

## FIȘA DISCIPLINEI SOCIOLOGIA PROFESIILOR ȘI A CARIEREI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                                                                                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați                                                                          |
| 1.2 Facultatea                        | Istorie, Filosofie și Teologie                                                                                     |
| 1.3 Departamentul                     | Istorie, Filosofie, Sociologie și Relații Internaționale                                                           |
| 1.4 Domeniul de studii                | Sociologie                                                                                                         |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                                                                            |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | Sociologie/ Sociolog și asimilați (Competențele ESCO din grupa de baza 2632 - Sociologi, antropologi și asimilați) |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                                |               |   |                       |   |                         |    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>Voluntariat și responsabilitate socială</b> |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                                                |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                                                |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | III                                            | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | V | 2.7 Regimul disciplinei | Op |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |     |                    |    |                               |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|----|-------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 3   | din care: 3.2 curs | 1  | 3.3 seminar/laborator/proiect | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 42  | din care: 3.5 curs | 14 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28  |
| Distribuția fondului de timp                                                                   |     |                    |    |                               | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |     |                    |    |                               | 15  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |     |                    |    |                               | 15  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |     |                    |    |                               | 10  |
| Tutoriat                                                                                       |     |                    |    |                               | 10  |
| Examinări                                                                                      |     |                    |    |                               | 8   |
| Alte activități.....                                                                           |     |                    |    |                               |     |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                | 58  |                    |    |                               |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                      | 100 |                    |    |                               |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                         | 4   |                    |    |                               |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nu există condiționări pentru parcurgerea acestui curs.</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
| 4.2 de competențe | <ul style="list-style-type: none"> <li>Este indicat ca studenții să dețină competențe digitale de bază (editarea unui text simplu, introducerea de date în tabele, utilizarea internetului, realizarea unei prezentări).</li> <li>Utilizarea platformei MS Teams.</li> </ul> |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                             |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, sală dotată cu videoproiector/tabla interactivă</li> </ul>  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, sală dotată cu videoproiector/ tabla interactivă</li> </ul> |



#### 6. a) Rezultatele învățării

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | C5.Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.<br>C9.Studentul/Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.<br>C10.Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă. |
| Aptitudini                    | A5.Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități.<br>A9.Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate.<br>A10.Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.                              |
| Responsabilitate și autonomie | R.5. Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale.<br>R.9. Studentul/Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate.<br>R.10.Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale                                                                                 |

#### 6. b) Competențe specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | C1.5 Elaborarea unor modele inovative de cercetare a fenomenelor sociale în organizații și comunități prin utilizarea metodelor consacrate<br>C2.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor adecvate problematicei diferitelor situații practice<br>C4.5 Crearea și gestionarea unor baze de date cu indicatori sociali<br>C6.3 Utilizarea adecvată a tehnicilor de comunicare organizațională<br>C6.5. Alcătuirea unei lucrări individuale prin aplicarea metodelor de comunicare într-o utilizare creativă                                                                                                                                                 |
| Competențe transversale | CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.<br>CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională. |

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>Să permită studenților înțelegerea rolului voluntariatului și responsabilității sociale în activitatea organizațiilor</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu conceptul de voluntariat și procesul de responsabilitate socială.</li> <li>Să permită studenților înțelegerea conceptului și procesului de CSR în activitatea organizațiilor</li> <li>Realizarea și implementarea unor campanii de CSR în urma cunoștințelor teoretice și practice dobândite pe parcursul orelor de curs și seminar</li> <li>Dobândirea cunoștințelor necesare completării întregii formări profesionale.</li> </ul> |

#### 8. Conținuturi



| 8.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metode de predare                                                                                              | Observații                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Voluntariatul – prezentare generală, principii, resurse. Factori de influență a comportamentului voluntarilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Prelegerea, sesiune de Î&R                                                                                     | 2 ore<br>Prezentarea fișei disciplinei, materialelor, planificării și cerințelor disciplinei.<br>Toate materialele recomandate vor fi disponibile pe platforma Microsoft Teams a disciplinei în format digital. |
| 2. Voluntariat. Teorii în studiul voluntariatului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prelegerea, conversația, explicația, demonstrația, problematizarea, studiul de caz, comparația, sesiune de Î&R | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 2.1. Legislație specifică voluntariatului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 3. CSR – corporații multinaționale, globalizare, responsabilitate și responsabilizare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 4. Istoricul responsabilității sociale corporatiste. CSR – conceptualizare, viziune actuală, argumente pro, argumente contra și critici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 5. CSR – teorii și modele clasice. CSR – strategii și practici de acțiune.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 6. De la CSR la ESG- (Mediu, Social, Guvernanță)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 7. CSR – etapele unei campanii CSR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Bibliografie</b></p> <p>Cmeciu Camelia (2010). <i>Relații Publice Sectoriale</i>, Editura Universitară Danubius: Galați.</p> <p>Cmeciu, Camelia, Iosif Luminița, (2015) <i>Comunicarea de criză</i>, Editura Universitară Danubius, Galați.</p> <p>Cohen Elaine (2011) <i>Responsabilitatea socială corporatistă în sprijinul resurselor umane</i>, Editura Curtea Veche.</p> <p>Diaconu Bogdan. (2009), <i>Etica Societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri</i>, Curtea veche: București.</p> <p>Ilieș, Veronica Ioana (2012), <i>Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporatistă: teorie și acțiune socială</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2012.</p> <p>Oprea Luminița. (2005). <i>Responsabilitate socială corporatistă</i>, Tritonic: București.</p> <p>Popescu A. Ion, Bondrea A. Aurelian, Constantinescu I. Mădălina. (2005). <i>Dezvoltarea Durabilă, o perspectivă românească</i>, Editura Economică, București.</p> <p>Stancu, Alin (2012) <i>Marketing și responsabilitate socială</i>, Editura ASE: București.</p> <p>Voiculescu, N., Neagu. M.I. (2016). <i>Responsabilitatea socială a întreprinderilor – de la concept la normativizare</i>. București, Editura Universitară.</p> <p>*** Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România.</p> |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |
| 8.2 Seminar/laborator/proiect                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metode de predare                                                                                              | Observații                                                                                                                                                                                                      |
| 1. Voluntariatul. Factori de influență a comportamentului voluntarilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Expunere interactivă                                                                                           | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 2. Voluntariat. Legislație. Analiza comparativă model european- model național.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Expunere interactivă, cu material suport, Aplicații practice                                                   | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 3. Responsabilitate socială vs. Filantropie. Dezvoltarea durabilă – premisă a responsabilității sociale corporatiste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Expunere interactivă, cu material suport, Aplicații practice                                                   | 4 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 4. Strategii și practici de responsabilitate socială corporatistă. Aprofundarea și exemplificarea subiectului CSR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Conversația<br>Studiul de caz<br>Aplicații practice                                                            | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 5. Dezbateri pe tema CSR în România. Studii de caz. Analiza campaniei CSR (Galați)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Studiul de caz<br>Aplicații practice                                                                           | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 6. Realizarea unei campanii de responsabilitate socială. Tema. Cercetare. Analiza SWOT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Studiul de caz<br>Aplicații practice                                                                           | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |
| 7-8. Realizarea unei campanii de responsabilitate socială. Obiective strategice. SMART                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Conversația<br>Studiul de caz                                                                                  | 2 ore                                                                                                                                                                                                           |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9-10. Realizarea unei campanii de responsabilitate sociala. Strategii și activități campanie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Aplicații practice<br>Conversația<br>Studiul de caz<br>Aplicații practice | 2 ore |
| 11-12. Realizarea unei campanii de responsabilitate sociala. Tactici și promovare CSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Conversația<br>Studiul de caz<br>Aplicații practice                       | 4 ore |
| 13. Realizarea unei campanii de responsabilitate sociala. Buget, planificare, diagrama GANTT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Conversația<br>Studiul de caz<br>Aplicații practice                       | 4 ore |
| 11. Campanie de responsabilitate sociala. Instrumente și canale de diseminare. Afise, pliante, blog, site.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Conversația<br>Studiul de caz<br>Aplicații practice                       | 2 ore |
| <p><b>Bibliografie</b></p> <p>Cmeciu Camelia (2010). <i>Relații Publice Sectoriale</i>, Editura Universitară Danubius: Galați.</p> <p>Cmeciu, Camelia (2012). Volunteering – discursive devices of framing a European and national community” Redefining Community in Intercultural Context, Adrian Lesenciuc (ed.), Brașov: Editura Academiei Forțelor Aeriene Henri Coandă, pp. 156-161.</p> <p>Iosif, Luminița, Donose, S. (2022). Corporate Social Responsibility and Urban Regeneration. <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i>, Vol.16, No. 2., <a href="https://dj.univ-danubius.ro/index.php/AUDC/article/view/2160">https://dj.univ-danubius.ro/index.php/AUDC/article/view/2160</a></p> <p>Georgescu, M-A. (2015). <i>Responsabilitatea socială între teorie, imagine și conduită</i>. Florești: Limes.</p> <p>Oprea Luminița. (2005). <i>Responsabilitate socială corporatistă</i>. Tritonic: București.</p> <p>Pătruț, Monica, Cmeciu, Camelia, Miron, Luminita (2011). “NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” <i>Public Relations Review</i> (Elsevier), 37(4), pp. 432-434.</p> <p>***Studiul: “Responsabilitatea socială individuală în România” – Centrul de Marketing și Prognoză Socială (disponibil la <a href="http://cmpps.ro/wp-content/uploads/2013/12/Responsabilitatea-socialaindividuala-in-Romania.pdf">http://cmpps.ro/wp-content/uploads/2013/12/Responsabilitatea-socialaindividuala-in-Romania.pdf</a>, <a href="http://federatiavolum.ro/wp-content/uploads/2016/07/ghid_AEV_voluntariatul_corporatist_s%CC%A6i_CSR_A4_210x297_mm_VOLUM.pdf">http://federatiavolum.ro/wp-content/uploads/2016/07/ghid_AEV_voluntariatul_corporatist_s%CC%A6i_CSR_A4_210x297_mm_VOLUM.pdf</a> )</p> <p>Resurse online:</p> <p><a href="http://www.responsabilitatesociala.ro">www.responsabilitatesociala.ro</a></p> <p><a href="http://www.csr-romania.ro">www.csr-romania.ro</a></p> <p><a href="http://www.csrmedia.ro">www.csrmedia.ro</a></p> <p><a href="https://csrawards.ro/">https://csrawards.ro/</a></p> |                                                                           |       |

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel propus studenților în universități din țară din străinătate și se axează pe dezvoltarea competențelor profesionale și a celor transversale în concordanță cu Sistemul operațional al calificărilor din învățământul superior din România. Temele de studiu propuse studenților cuprind cunoștințe de specialitate în scopul asigurării nivelului teoretic necesar și cunoștințe care vizează modalitățile aplicative ale lor. Disciplina se va desfășura potrivit principiilor pedagogiei active, centrate pe activitatea și achizițiile studentului asistat de către profesor.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                 | 10.1 Criterii de evaluare                                                                              | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                       | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                      | Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor.<br>Gradul de asimilare al limbajului de specialitate. | Evaluare orală pe baza unei campanii de CSR realizată de-a lungul semestrului.                                                | 70%                          |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect | Participare activă la seminarii<br>Elaborarea și susținerea unui proiect din tematica seminarului      | Evaluarea activității generale de la seminar (prezență; participare la discuții și dezbateri)<br>Evaluare proiect de seminar. | 30%                          |



10.6 Standard minim de performanță

- Cunoașterea și utilizarea adecvată minimă a noțiunilor esențiale specifice disciplinei.
- Realizarea unui proiect, executând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă pluridisciplinară.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de semin

26.09.2025

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

26.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății<sup>1</sup>

Semnătura decanului<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Numai pentru programele de studii din ramura Științe Inginerești

