

FIȘA DISCIPLINEI

PSIHOLOGIE SOCIALĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea /	Facultatea de Istorie, Filosofie și Teologie
1.3 Departamentul	Departamentul de Istorie, Filosofie, Sociologie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I - Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.9 Total ore pe semestru	106				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul.
4.2 de competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu aparatură necesară (videoproiector, tablă inteligentă, flip-chart, conexiune wi-fi)
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală dotată cu aparatură necesară (videoproiector, tablă inteligentă, flip-chart, conexiune wi-fi)/ și amenajată corespunzător activităților de lucru pe grupuri

--

6 a). Rezultatele învățării

Cunoștințe	1. Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale. 2. Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale. 3. Studentul/Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe
	baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice. 4. Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren. 5. Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate. 6. Studentul/Absolventul descrie și analizează concepte, teorii, paradigme și metodologii utilizate în gestiunea, selecția și recrutarea resurselor umane, precum și în formarea și ocuparea personalului. 7. Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora. 8. Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora. 9. Studentul/Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu. 10. Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă. 11. Studentul/Absolventul identifică activități specifice de gestionare a grupurilor și de selecție, recrutare și dezvoltare a resurselor umane și discernе și utilizează metode și tehnici specifice acestor activități. 12. Studentul/Absolventul identifică programe informatice specializate pentru gestionarea bazelor de date și pentru analiza indicatorilor socio-economici și culturali.

Aptitudini	1. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali. 2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice. 3. Studentul/Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman. 4. Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socio-profesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita integrarea, adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional. 5. Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități. 6. Studentul/Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane. 7. Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate. 8. Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional. 9. Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate. 10. Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ. 11. Studentul/Absolventul implementează activități de lucru cu grupurile organizaționale, apreciază și evaluează capacitățile resursei umane și nevoia de dezvoltarea a acesteia. 12. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.
Responsabilitate și autonomie	1. Studentul/Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. 2. Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio-economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate. 3. Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală. 4. Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale. 5. Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale. 6. Studentul/Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și
	7. Studentul/Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman. 8. Studentul/Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali. 9. Studentul/Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate. 10. Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale. 11. Studentul/Absolventul elaborează și aplică proiecte de cercetare și intervenție în sfera pieței muncii, selecției, recrutării și dezvoltării resurselor umane. 12. Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio-economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.

6 b). Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc. C1.1 Analiza conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor necesare proceselor de gestionare a resurselor umane, în corelație cu mediul organizațional; C1.2 Argumentarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației prin prisma resursei umane; C1.3 Identificarea metodelor, tehnicilor, procedeeleor și instrumentelor de cercetare, adecvate scopului cercetării diferitelor fenomene organizaționale și culegerea datelor empirice; C1.4 Compararea datelor empirice și evaluarea critică și constructivă a propriului demers de cercetare (a teoriilor și metodologiilor utilizate în cercetarea comunităților și organizațiilor); C1.5 Elaborarea unor modele inovative de cercetare a fenomenelor sociale în organizații și comunități prin utilizarea metodologiilor consacrate; C2. Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități C2.1 Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici de gestionare a resurselor umane; C2.2 Analizarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici specifice resurselor umane; C2.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor adecvate problematicei diferitelor situații practice; C2.4 Argumentarea adecvată a evaluării situațiilor concrete apărute în organizații și comunități; C2.5 Proiectarea unui plan de acțiune privind prevenirea și combaterea unor situații conflictuale în organizații și comunități; C3. Diagnoza problemelor sociale/sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale C3.1 Interpretarea și aplicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice managementului resurselor umane; C3.2 Utilizarea conceptelor de bază și a metodelor specifice managementului resurselor umane; C3.3 Adecvarea politicilor publice și formularea soluțiilor la diagnoza realizată unor probleme sociale în situații profesionale concrete; C3.4 Transpunerea în practică a metodelor de evaluare a problemelor sociale diagnosticate în medii sociale concrete (organizații și/sau comunități); C3.5 Integrarea politicilor publice în modele inovative de aplicare eficientă a problemelor sociale date; C4. Gestionarea sistemelor de date sociale C4.1 Însușirea și aplicarea procedurilor și aplicațiilor software specifice administrării bazelor de date construite cu indicatori sociali; C4.2 Utilizarea procedurilor și softurilor specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori sociali în scopul explicării și interpretării unor variate tipuri de concepte, situații și procese; C4.3 Utilizarea softurilor specifice pentru a rezolva probleme tipice pentru administrarea bazelor de date cu indicatori sociali; C4.4 Construirea și evaluarea indicatorilor sociali relevanți pentru cercetările sociale; C4.5 Crearea și gestionarea unor baze de date cu indicatori sociali; C5. Consiliere profesională și de integrare socială C5.1 Aplicarea corectă a teoriilor, conceptelor, metodologiei și politicilor în domeniul resurselor umane; C5.2 Identificarea metodelor și procedurilor necesare rezolvării unor situații profesionale noi în procesul de
	consiliere socială; C5.3 Aplicarea metodelor și tehnicilor pentru rezolvarea de probleme de integrare socială; C5.4 Integrarea metodelor de evaluare a unor probleme de integrare socială în contextul social mai larg; C5.5 Elaborarea de proiecte consiliere profesională și de integrare socială sub forma unor studii de caz; C6. Analiza comunicării sociale C6.1 Utilizarea teoriilor și metodelor specifice domeniului resurselor umane în comunicarea socio-profesională; C6.2 Eficientizarea comunicării sociale în situații profesionale noi; C6.3 Utilizarea adecvată a tehnicilor de comunicare organizațională; C6.4 Evaluarea situațiilor conflictuale la nivel de comunicare inter și intra organizațională și luarea celor mai bune decizii pentru soluționarea lor; C6.5 Alcătuirea unei lucrări individuale prin aplicarea metodelor de comunicare într-o utilizare creativă.

Competențe transversale	CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională; Competențe de rol: autonomie și responsabilitate; CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă; Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții; Competențe de rol: interacțiune socială; CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; Autocontrolul învățării, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale; Competențe de dezvoltare personală și profesională.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Conștientizarea importanței disciplinei Psihologie socială pentru înțelegerea, explicarea și interpretarea conduitelor umane în diferite contexte sociale (grupuri, organizații/instituții, comunități).
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea și utilizarea adecvată a conceptelor fundamentale ale Psihologiei sociale; • Formarea unei viziuni științifice coerente privind modul de manifestare al fenomenelor psihice în contexte sociale diferite; • Înțelegerea modului în care se realizează interacțiunile psihosociale precum și a legităților psihice și sociale care le guvernează; • Investigarea științifică a fenomenelor sociale și psihosociale cu metodologia specifică; • Înțelegerea și explicarea determinărilor externe, situaționale ale comportamentelor umane în contexte sociale (grupale, organizaționale etc.); • Formarea atitudinilor pozitive față de profesia de specialist în domeniul Sociologiei; • Implicarea în propriul proces de dezvoltare personală și profesională.

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
1. Introducere în problematica Psihologiei sociale Obiectul și problematica Psihologiei sociale. Istoricul constituirii Psihologiei sociale ca știință. Evoluția cunoașterii psihosociologice. Locul Psihologiei sociale în sistemul științelor sociale și umane. Raporturile psihologiei sociale cu alte științe. Ramurile psihologiei sociale. Principalele orientări teoretice în Psihologia socială. Niveluri de analiză în Psihologia socială. Metodologia cercetării fenomenelor psihosociale.	Prelegerea, problematizarea, dezbaterile, explicația, studiul de caz, conversația euristică, demonstrația	2 ore
2. Problematica grupului în Psihologia socială Delimitări conceptuale și interconceptuale. Definirea grupului. Grupul mic - aspecte specifice. Funcțiile grupului. Caracteristicile grupului. Tipologia grupurilor sociale. Dinamica grupului. Structura și cultura grupului. Relațiile de grup. Statutul social și rolul persoanei. Dinamica statut – rol social.		6 ore
3. Relații sociale – relații de grup - relații interpersonale Relațiile interpersonale – formă principală a relațiilor sociale. Caracteristici. Tipuri de relații interpersonale. Locul și rolul relațiilor interpersonale în structura personalității.		4 ore

Relațiile de comunicare. Relațiile funcționale de grup. Relațiile afectiv-preferențiale.		10 ore
4. Influența socială Domeniul influenței sociale. Normalizarea. Conformismul. Complanța. Obediența. Influența majoritară. Influența minoritară.		

5. Comportamentul prosocial și comportamentul agresiv Comportamentul prosocial: definire, teorii explicative, factori determinanți. Comportamentul agresiv: definire, clasificare, teorii explicative, factori determinanți.		6 ore
Bibliografie Boncu, Ș. (2005). <i>Procese interpersonale</i> . Ed. Institutul European, Iași. Boncu, Ș. (2002). <i>Psihologia influenței sociale</i> . Ed. Polirom, Iași. Bourhis, R., Leyens, J.P. (1997). <i>Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri</i> . Ed. Polirom, Iași. Cernat, V. (2005). <i>Psihologia stereotipurilor</i> . Ed. Polirom, Iași. Chelcea, S. (2009). <i>Psihologie socială și sociopsihologie</i> . Ed. Polirom, Iași. Chelcea, S. (coord.) (2008). <i>Psihosociologie. Teorie, cercetări, aplicații</i> . Ed. Polirom, Iași. Chelcea, S. (2001). <i>Tehnici de cercetare sociologică</i> . Ed. SNSPA, București. Chelcea, S. (2002). <i>Un secol de cercetări psihosociologice</i> . Ed. Polirom, Iași. Chelcea, S., Iluț, P. (2003). <i>Enciclopedie de psihosociologie</i> . Ed. Economică, București. Cristea, D. (2000). <i>Tratat de psihologie socială</i> . Ed. ProTransilvania. De Visscher, P., Neculau, A. (coord.) (2001). <i>Dinamica grupurilor</i> . Ed. Polirom, Iași. Drozda-Senkowska, E. (2000). <i>Psihologie socială experimentală</i> . Ed. Polirom, Iași. Doise, W., Deschamp, J.C., Mugny, G. (1996). <i>Psihologie socială experimentală</i> . Ed. Polirom, Iași. Duck, S. (2000). <i>Relațiile interpersonale, A gândi, a simți, a interacționa</i> . Ed. Polirom, Iași. Gavreliuc, A. (2007). <i>De la relațiile interpersonale la comunicarea socială</i> . Ed. Polirom, Iași. Golu, P. (2000). <i>Fundamentele psihologiei sociale</i> . Ed. Ex Ponto, Constanța. Gueguen, N. (2007). <i>Psihologia manipulării și supunerii</i> . Ed. Polirom, Iași. Iluț, P. (2000). <i>Iluzia localismului și localizarea iluziei</i> . Ed. Polirom, Iași. Iluț, P. (2004). <i>Valori, atitudini și comportamente sociale</i> . Ed. Polirom, Iași. Iluț, P. (2009). <i>Psihologie socială și sociopsihologie</i> . Ed. Polirom, Iași. King, G., Koehane, R., Verba, S. (2000). <i>Fundamentele cercetării sociale</i> . Ed. Polirom, Iași. Lafaye, C. (1998). <i>Sociologia organizațiilor</i> . Ed. Polirom, Iași. Malim, T. (2003). <i>Psihologie socială</i> . Ed. Tehnică, București. Milcu, M., (2005). <i>Psihologia relațiilor interpersonale. Competiție și conflict</i> . Ed. Polirom, Iași. Moscovici, S. (1998). <i>Psihologia socială a relațiilor cu celălalt</i> . Ed. Polirom, Iași. Neculau, A. (coord.) (1996). <i>Psihologie socială. Aspecte contemporane</i> . Ed. Polirom, Iași. Neculau, A. (coord.) (2003). <i>Manual de psihologie socială</i> . Ed. Polirom, Iași. Neculau, A. (2007). <i>Dinamica grupului și a echipei</i> . Ed. Polirom, Iași. Neculau, A., Ferreol, G. (coord.) (1996). <i>Minoritari, marginali, excluși</i> . Ed. Polirom, Iași. Radu, I., Iluț, P., Matei, L. (1994). <i>Psihologie socială</i> . Ed. EXE SRL, Cluj Napoca. Scott, R. W., (2004). <i>Instituții și organizații</i> . Ed. Polirom, Iași. Yzerbyt, V., Schadron, G. (2002). <i>Cunoașterea și judecarea celuilalt. Introducere în cogniția socială</i> . Ed. Polirom, Iași.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
1. Relații sociale – relații de grup - relații interpersonale Relațiile interpersonale – formă principală a relațiilor sociale. Caracteristici. Tipuri de relații interpersonale. Locul și rolul relațiilor interpersonale în structura personalității. Relațiile de comunicare. Comunicarea ca relație interpersonală. Factorii comunicării interpersonale. Teorii explicative. Moduri de structurare a comunicărilor în grup. Analiza unui proces de comunicare: conținutul și efectele comunicării. Aplicații practice. Relațiile funcționale. Activitatea de grup. Indicatorii performanței colective. Factori facilitatori și inhibitori ai activității de grup. Aplicații practice. Relațiile afectiv-preferențiale în grupuri. Metoda sociometrică. Aplicații practice.	Exerciții aplicative de lucru individual și în grup, metode de învățare prin cooperare, studiu de caz, problematizare, dezbateri, explicație, conversație	5 ore
2. Relații și procese interpersonale Atractivitatea interpersonală. Factori explicativi ai atractivității interpersonale. Relațiile interpersonale apropiate. Prietenia, singurătatea, dragostea, căsătoria: delimitări conceptuale și interconceptuale, tipologii, teorii explicative, factori determinativi. Aplicații practice.		5 ore
3. Prejudecăți și stereotipuri sociale		4 ore
Delimitări conceptuale și interconceptuale. Modele teoretice ale prejudecăților sociale. Natura implicită a stereotipurilor. Modele ale stereotipurilor sociale. Aplicații practice.	euristică.	

Bibliografie

Boncu, Ș. (2005). *Procese interpersonale*. Ed. Institutul European, Iași.
 Boncu, Ș. (2002). *Psihologia influenței sociale*. Ed. Polirom, Iași.
 Ciccotti, S. (2007). *150 de experimente în psihologie pentru cunoașterea celuilalt*. Ed. Polirom, Iași.
 Cernat, V. (2005). *Psihologia stereotipurilor*. Ed. Polirom, Iași.
 Chelcea, S. (2009). *Psihologie socială și sociopsihologie*. Ed. Polirom, Iași.
 Chelcea, S. (coord.) (2008). *Psihosociologie. Teorie, cercetări, aplicații*. Ed. Polirom, Iași.
 Chelcea, S. (2002). *Un secol de cercetări psihosociologice*. Ed. Polirom, Iași.
 Chelcea, S., Iluț, P. (2003). *Enciclopedie de psihosociologie*. Ed. Economică, București.
 Gavreliuc, A. (2007). *De la relațiile interpersonale la comunicarea socială*. Ed. Polirom, Iași.
 Iluț, P. (2000). *Iluzia localismului și localizarea iluziei*. Ed. Polirom, Iași.
 Iluț, P. (2004). *Valori, atitudini și comportamente sociale*. Ed. Polirom, Iași.
 Malim, T. (2003). *Psihologie socială*. Ed. Tehnică, București.
 Neculau, A. (coord.) (1996). *Psihologie socială. Aspecte contemporane*. Ed. Polirom, Iași.
 Neculau, A. (coord.) (2003). *Manual de psihologie socială*. Ed. Polirom, Iași.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei asigură fundamentul teoretic-conceptual și metodologic necesar înțelegerii și explicării fenomenelor psihosociale, în contexte sociale variate de viață și activitate, precum și strategiile de intervenție în situații specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 . Curs	Gradul de implicare în dezbateri	Evaluare orală, observație sistematică	60%
	Examen final din tematica abordată la curs.	Verificare scrisă.	
10.5. Seminar	Participarea la minim 4 din 7 seminarii,	Evaluare orală, observație sistematică	-
	Implicarea constantă în discuții și în rezolvarea sarcinilor de pe parcursul seminariilor		20%
	Calitatea realizării temelor/proiectelor de seminar.	Evaluare orală	20%
10.6 Standard minim de performanță			
☐ Participare la activitățile de seminar (dezbateri, rezolvarea sarcinilor de pe parcursul seminariilor); ☐ Pe parcurs și la evaluarea finală: Cunoștințe minimale din problematica disciplinei, capacitate relativ redusă de sintetizare, explicare și exemplificare adecvată, de transfer și utilizare a cunoștințelor teoretice, metodelor și tehnicilor însușite în activitatea practică. ☐ Obținerea a minimum 2 pct. pentru activitatea de seminar și 3 pct. la examenul final.			

Data completării

28. 09. 2025

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament,

.....

Data aprobării în Consiliul Facultății

.....

Semnătura decanului

.....