

FIȘA DISCIPLINEI
VOLUNTARIAT ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Istorie, Filosofie și Teologie
1.3 Departamentul	Istorie, Filosofie, Sociologie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat și responsabilitate socială						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					8
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3. 10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu există condiționări pentru parcurgerea acestui curs.
4.2 de competențe	- Este indicat ca studenții să dețină competențe digitale de bază (editarea unui text simplu, introducerea de date în tabele, utilizarea internetului, realizarea unei prezentări); să aibe cunoștințe pedagogice și didactice necesare pentru planificarea și realizarea unor activități de predare, învățare și evaluare. - Utilizarea platformei MS Teams.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	laptop, sală dotată cu videoproiector/tablă interactivă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	laptop, sală dotată cu videoproiector/tablă interactivă

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	C5.Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate. C9.Studentul/Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu. C10.Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.
Aptitudini	A5.Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități. A9.Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate. A10.Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.
Responsabilitate și autonomie	R.5. Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale. R.9. Studentul/Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate. R.10.Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale

6.b) Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.5 Elaborarea unor modele inovative de cercetare a fenomenelor sociale în organizații și comunități prin utilizarea metodologiilor consacrate C2.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor adecvate problematicei diferitelor situații practice C4.5 Crearea și gestionarea unor baze de date cu indicatori sociali C6.3 Utilizarea adecvată a tehnicilor de comunicare organizațională C6.5. Alcătuirea unei lucrări individuale prin aplicarea metodelor de comunicare într-o utilizare creativă
Competențe transversale	CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portali Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să permită studenților înțelegerea rolului voluntariatului și responsabilității sociale în activitatea organizațiilor
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea studenților cu conceptul de voluntariat și procesul de responsabilitate socială. Să permită studenților înțelegerea conceptului și procesului de CSR în activitatea organizațiilor Realizarea și implementarea unor campanii de CSR în urma cunoștințelor teoretice și practice dobândite pe parcursul orelor de curs și seminar Dobândirea cunoștințelor necesare completării întregii formări profesionale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Voluntariatul – prezentare generală, principii, resurse. Factori de influență a comportamentului voluntarilor.	Prelegerea, sesiune de Î&R	2 ore Prezentarea fișei disciplinei, materialelor,

		planificării și cerințelor disciplinei. Toate materialele recomandate vor fi disponibile pe platforma Microsoft Teams a disciplinei în format digital.
2. Voluntariat. Teorii în studiul voluntariatului. 2.1. Legislație specifică voluntariatului		2 ore
3. CSR – corporații multinaționale, globalizare, responsabilitate și responsabilizare		2 ore
4. Istoricul responsabilității sociale corporatiste. CSR – conceptualizare, viziune actuală, argumente pro, argumente contra și critici		2 ore
5. CSR – teorii și modele clasice. CSR – strategii și practici de acțiune. CSR – în Europa, în România.		2 ore
6. De la CSR la ESG- (Mediu, Social, Guvernanta)		2 ore
7. CSR – etapele unei campanii CSR.		2 ore
Bibliografie Cmeciu Camelia (2010). <i>Relații Publice Sectoriale</i> , Editura Universitară Danubius: Galați. Cmeciu, Camelia, Iosif Luminița, (2015) <i>Comunicarea de criză</i> , Editura Universitară Danubius, Galați. Cohen Elaine (2011) <i>Responsabilitatea sociala corporatista in sprijinul resurselor umane</i> , Editura Curtea Veche. Diaconu Bogdan. (2009), <i>Etica Societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri</i> , Curtea veche: București. Ilieș, Veronica Ioana (2012), <i>Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporatistă: teorie și acțiune socială</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2012. Oprea Luminița. (2005). <i>Responsabilitate socială corporatistă</i> , Tritonic: București. Popescu A. Ion, Bondrea A. Aurelian, Constantinescu I. Mădălina. (2005). <i>Dezvoltarea Durabilă, o perspectivă românească</i> , Editura Economică, București. Stancu, Alin (2012) <i>Marketing și responsabilitate socială</i> , Editura ASE: București. *** Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România.		
8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observații
1. Voluntariatul. Factori de influență a comportamentului voluntarilor.	Expunere interactivă	2 ore
2. Voluntariat. Legislație. Analiza comparativă model european- model național.	Expunere interactivă, cu material suport, Aplicații practice	2 ore
3. Responsabilitate sociala vs. Filantropie. Dezvoltarea durabilă – premisă a responsabilității sociale corporatiste	Expunere interactivă, cu material suport, Aplicații practice	4 ore
4. Strategii și practici de responsabilitate socială corporatistă. Aprofundarea și exemplificarea subiectului CSR	Conversația, Studiul de caz, Aplicații practice	2 ore
5. Dezbateri pe tema CSR în România. Studii de caz. Analiza campanii CSR (Galați)	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore
6. Realizarea unei campanii de responsabilitate socială. Tema. Cercetare. Analiza SWOT	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore
7-8. Realizarea unei campanii de responsabilitate socială. Obiective strategice. SMART	Conversația, Studiul de caz, Aplicații practice	2 ore
9-10. Realizarea unei campanii de responsabilitate socială. Strategii și activități campanie	Conversația, Studiul de caz, Aplicații practice	2 ore
11-12. Realizarea unei campanii de responsabilitate socială. Tactici și promovare CSR	Conversația, Studiul de caz, Aplicații practice	4 ore
13. Realizarea unei campanii de responsabilitate socială. Buget, planificare, diagrama GANTT	Conversația, Studiul de caz, Aplicații practice	4 ore
11. Campanie de responsabilitate socială. Instrumente și canale de diseminare. Afise, pliante, blog, site.	Conversația, Studiul de caz, Aplicații practice	2 ore

Bibliografie

Cmeciu Camelia (2010). *Relații Publice Sectoriale*, Editura Universitară Danubius: Galați.

Cmeciu, Camelia (2012). Volunteering – discursive devices of framing a European and national community” Redefining Community in Intercultural Context, Adrian Lesenciuc (ed.), Brașov: Editura Academiei Forțelor Aeriene Henri Coandă, pp. 156-161.

Iosif, Luminița, Donose, S. (2022). Corporate Social Responsibility and Urban Regeneration. *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, Vol.16, No. 2., <https://dj.univ-danubius.ro/index.php/AUDC/article/view/2160>

Oprea Luminița. (2005). *Responsabilitate socială corporatistă*, Tritonic: București.

Pătruț, Monica, Cmeciu, Camelia, Miron, Luminita (2011). “NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” *Public Relations Review* (Elsevier), 37(4), pp. 432-434.

***Studiul: “Responsabilitatea socială individuală în România” – Centrul de Marketing și Prognostic Socială (disponibil la <http://cmpps.ro/wp-content/uploads/2013/12/Responsabilitatea-socialaindividuala-in-Romania.pdf>, http://federatiavolum.ro/wp-content/uploads/2016/07/ghid_AEV_voluntariatul_corporatist_s%CC%A6i_CSR_A4_210x297_mm_VOLUM.pdf)

www.responsabilitatesociala.ro

www.csr-romania.ro

www.csrmedia.ro

<https://csrawards.ro/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel propus studenților în universități din țară din străinătate și se axează pe dezvoltarea competențelor profesionale și a celor transversale în concordanță cu Sistemul operațional al calificărilor din învățământul superior din România. Temele de studiu propuse studenților cuprind cunoștințe de specialitate în scopul asigurării nivelului teoretic necesar și cunoștințe care vizează modalitățile aplicative ale lor. Disciplina se va desfășura potrivit principiilor pedagogiei active, centrate pe activitatea și achizițiile studentului asistat de către profesor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor Gradul de asimilare al limbajului de specialitate	Evaluare orală pe baza unei campanii de CSR realizată de-a lungul semestrului.	70%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă la seminarii	Evaluarea activității generale de la seminar (prezență; participare la discuții și dezbateri)	30%
	Elaborarea și susținerea unui proiect din tematica seminarului	Evaluare proiect de seminar.	
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea și utilizarea adecvată minimă a noțiunilor esențiale specifice disciplinei. - Realizarea unui proiect, executând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă pluridisciplinară.			

Data completării
01.4.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament
03.04.2025

Semnătură Director Departament