

FIȘA DISCIPLINEI

Sociologia artei și literaturii

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” GALAȚI
1.2 Facultatea	ISTORIE FILOSOFIE ȘI TEOLOGIE
1.3 Departamentul	ISTORIE, FILOSOFIE, SOCIOLOGIE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE
1.4 Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIA ARTEI ȘI LITERATURII						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	89				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -Sociologie generală • Sociologia culturii
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Laptop, proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Laptop, proiector

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1.Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale C10.Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă
------------	--

Aptitudini	A2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice A7. Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate. A8. Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional.
Responsabilitate și autonomie	R.3. Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală R.6. Studentul/Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale. R.8. Studentul/Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.; C6. Analiza comunicării sociale.
Competențe transversale	CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea și interpretarea teoriilor și metodelor sociologice la domeniile artistice și literaturii
7.2 Obiectivele specifice	Să exploreze importanța socială a artei și a manifestărilor artistice Să demonstreze rolul artelor în viața socială a oamenilor Să identifice particularitățile ramurii sociologiei care analizează arta și manifestările artistice Să se familiarizeze cu terminologia specifică acestei ramuri sociologice și cu metodele de cercetare specifice Să aprofundeze influențele dezvoltării și schimbărilor sociale provocare de curentele artistice Să coreleze datele și să realizeze conexiuni între sociologia culturii și cea a artei

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Estetica și Sociologia artei. Direcții de cercetare. Funcțiile artei	Prelegerea, expunerea. Curs interactiv	2 ore
Producția artistică din perspectivă sociologică. Artiștii, piața și condițiile sociale ale activității artistice	Prelegerea, expunerea. Curs interactiv	2 ore
Arii și influențe artistice. Publicul și circulația operei.	Prelegerea, expunerea. Curs interactiv	2 ore
Sociologia literaturii. Literatura și societatea.	Prelegerea, expunerea. Curs interactiv	2 ore

Definirea literaturii și opera literară		
Subdiviziunile sociologiei literaturii. Direcțiile sociologiei literaturii	Prelegerea, expunerea. Curs interactiv	2 ore
Curs de recapitulare	Prelegerea, expunerea. Curs interactiv	2 ore
Bibliografie 1. Robert Escarpit, De la sociologia literaturii la teoria comunicării, Ed. Științifică și enciclopedică, 1980 (pag. I-LI și pag. 1-25); 2. Traian Herseni, Sociologia literaturii, Ed. Univers, 1973 (pag. 10-21); 3. L. Goldman, Sociologia literaturii, Ed. Politică, 1972 (pag. 190-224); 4. Robert Escarpit, Literar și social, Ed. Univers, 1973 pag. 5-38); De la sociologia literaturii la sociologia comunicării, Ed. Științifică și enciclopedică, 1980 (pag. 15-25, Cum poate fi abordat faptul literar); 5. Doamna de Staël, Scrieri alese, E.P.L.U., 1967 (pag. 295-458, Despre literatură și Despre Germania); 6. Hippolyte Taine, Pagini de critică, E.P.L.U., 1965 (pag. 247-273, Introducere la Istoria literaturii engleze). 7. Fernand Baldensperger, Creație, succes, durată, Ed. Univers, 1974 (pag. 31-96, Cele două tendințe antagoniste); 8. Florin Mugur, Profesiunea de scriitor, Ed. Albatros, 1979; 9. L. Volovici, Apariția scriitorului în cultura românească, Ed. Junimea, 1976. 10. Albert Thibaudet, Fiziologia criticii, E.L.U., 1966 (pag. 190-199 și 345-519: Ideea de generație și Istoria literaturii franceze); 11. L. Goldman, Sociologia literaturii, Ed. Politică, 1972 (pag. 248-252: Natura operei; Introducere la problemele unei sociologii a romanului); 12. N. Mărgineanu, Psihologie și literatură, Ed. Dacia, 1970; 13. Gilbert Murry, Sociologia publicului literar: conceptul de personalitate de bază și convergența procedeele de cercetare, în Robert Escarpit, Literar și social, Ed. Univers, 1974; 14. Fernand Baldensperger, Literatură, creație, succes, durată, Ed. Univers, 1974 (pag. 202-244); 15. Mihai Ralea și T. Hariton, Sociologia succesului, Ed. Științifică, 1962; 16. Marian Petcu, Puterea și cultura, O istorie a cenzurii, Ed. Polirom, 1999; 17. Mihai Ungheanu, Amintirea mentorilor, Ed. Viitorul românesc, 2002; 18. Alexander, Victoria D., Sociology of the Arts: Exploring Fine and Popular Arts Forms, Blackwell, Malden, USA and Oxford, UK, 2003. 19. Bourdieu, Pierre, Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste, Harvard University Press, Cambridge MA, [1979] 1984. 20. Bourdieu, Pierre, The Rules of Art: Genesis and Structure of the Literary Field, Polity Press, Cambridge, [1992] 1996. 21. Disilvestro, Russell, "Book review: Aesthetics and the Philosophy of Art: An Introduction. Robert Stecker. Rowman & Littlefield. 2005", în British Journal of Aesthetics 46(1) 2006, pp. 96-97. 22. Genette, Gérard, L'œuvre de l'art II: La relation esthétique, Seuil, Paris, 1997. Girel, Sylvia and Proust, Serge (eds.), Les Usages de la sociologie de l'art: constructions théoriques, cas pratiques, L'Harmattan, Paris, 2007. 23. Heinrich, Nathalie, "The sociology of contemporary art: questions of method", în Jean-Marie Schaeffer (ed.), Think art: theory and practice in the art of today, Witte de With, Rotterdam, 1998, pp. 65-76. 24. Heinrich, Nathalie, La sociologie de l'art, La Découverte, Paris, 2001. 25. Hennion, Antoine și Grenier, Line, "Sociology of Art: New Stakes in a Post-Critical Time", în S. Quah and A. Sales (eds.), The International Handbook of Sociology, Sage, London, 2001, pp. 341-355. 26. Hesmondhalgh, David, "Audiences and everyday aesthetics. Thinking about good and bad music", în European Journal of Cultural Studies 10(4) 2007, pp. 507-537. 27. Inglis, David și Hughson, John, "Introduction: Art and Sociology", în D. Inglis and J. Hughson (eds.), Sociology of Art: Ways of Seeing, Palgrave, Macmillan, New York, 2005, pp. 1-7. 28. Inglis, David, "Thinking Art Sociologically", în D. Inglis and J. Hughson (eds.), Sociology of Art: Ways of Seeing, Palgrave, Macmillan, New York, 2005, pp. 11-29. 29. Zangwill, Nick, "Against the Sociology of Art", în Philosophy of the Social Sciences 32(2) 2002, pp. 206-218. 30. Zangwill, Nick, Aesthetic Creation, Oxford University Press, Oxford, 2007. 31. Zolberg, Vera, Constructing a Sociology of the Arts, Cambridge University Press, Cambridge, 1990.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Aplicații. Proiecte. Referate.	Învățarea prin descoperire, problematizarea, studiul de caz, dezbaterile, conversația euristica	24 de ore
Bibliografie 2. Robert Escarpit, De la sociologia literaturii la teoria comunicării, Ed. Științifică și enciclopedică, 1980 (pag. I-LI și pag. 1-25); 33. Traian Herseni, Sociologia literaturii, Ed. Univers, 1973 (pag. 10-21); 34. L. Goldman, Sociologia literaturii, Ed. Politică, 1972 (pag. 190-224); 35. Robert Escarpit, Literar și social, Ed. Univers, 1973 pag. 5-38); De la sociologia literaturii la sociologia comunicării, Ed. Științifică și enciclopedică, 1980 (pag. 15-25, Cum poate fi abordat faptul literar); 36. Doamna de Staël, Scrieri alese, E.P.L.U., 1967 (pag. 295-458, Despre literatură și Despre Germania); 37. Hippolyte Taine, Pagini de critică, E.P.L.U., 1965 (pag. 247-273, Introducere la Istoria literaturii engleze). 38. Fernand Baldensperger, Creație, succes, durată, Ed. Univers, 1974 (pag. 31-96, Cele două tendințe antagoniste); 39. Florin Mugur, Profesiunea de scriitor, Ed. Albatros, 1979; 40. L. Volovici, Apariția scriitorului în cultura românească, Ed. Junimea, 1976. 41. Albert Thibaudet, Fiziologia criticii, E.L.U., 1966 (pag. 190-199 și 345-519: Ideea de generație și Istoria literaturii franceze); 42. L. Goldman, Sociologia literaturii, Ed. Politică, 1972 (pag. 248-252: Natura operei; Introducere la problemele unei sociologii a romanului); 43. N. Mărgineanu, Psihologie și literatură, Ed. Dacia, 1970; 44. Gilbert Murry, Sociologia publicului literar: conceptul de personalitate de bază și convergența procedeele de cercetare, în Robert Escarpit, Literar și social, Ed. Univers, 1974; 45. Fernand Baldensperger, Literatură, creație, succes, durată, Ed. Univers, 1974 (pag. 202-244); 46. Mihai Ralea și T. Hariton, Sociologia succesului, Ed. Științifică, 1962; 47. Marian Petcu, Puterea și cultura, O istorie a cenzurii, Ed. Polirom, 1999; 48. Mihai Ungheanu, Amintirea mentorilor, Ed. Viitorul românesc, 2002; 49. Alexander, Victoria D., Sociology of the Arts: Exploring Fine and Popular Arts Forms, Blackwell, Malden, USA and Oxford, UK, 2003. 50. Bourdieu, Pierre, Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste, Harvard University Press, Cambridge MA, [1979] 1984. 51. Bourdieu, Pierre, The Rules of		

Art: Genesis and Structure of the Literary Field, Polity Press, Cambridge, [1992] 1996. 52. Disilvestro, Russell, "Book review: Aesthetics and the Philosophy of Art: An Introduction. Robert Stecker. Rowman & Littlefield. 2005", în British Journal of Aesthetics 46(1) 2006, pp. 96-97. 53. Genette, Gérard, L'œuvre de l'art II: La relation esthétique, Seuil, Paris, 1997. Girel, Sylvia and Proust, Serge (eds.), Les Usages de la sociologie de l'art: constructions théoriques, cas pratiques, L'Harmattan, Paris, 2007. 54. Heinrich, Nathalie, "The sociology of contemporary art: questions of method", în Jean-Marie Schaeffer (ed.), Think art: theory and practice in the art of today, Witte de With, Rotterdam, 1998, pp. 65-76. 55. Heinrich, Nathalie, La sociologie de l'art, La Découverte, Paris, 2001. 56. Hennion, Antoine și Grenier, Line, "Sociology of Art: New Stakes in a Post-Critical Time", în S. Quah and A. Sales (eds.), The International Handbook of Sociology, Sage, London, 2001, pp. 341-355. 57. Hesmondhalgh, David, "Audiences and everyday aesthetics. Thinking about good and bad music", în European Journal of Cultural Studies 10(4) 2007, pp. 507-537. 58. Inglis, David și Hughson, John, "Introduction: Art and Sociology", în D. Inglis and J. Hughson (eds.), Sociology of Art: Ways of Seeing, Palgrave, Macmillan, New York, 2005, pp. 1-7. 59. Inglis, David, "Thinking Art Sociologically", în D. Inglis and J. Hughson (eds.), Sociology of Art: Ways of Seeing, Palgrave, Macmillan, New York, 2005, pp. 11-29. 60. Zangwill, Nick, "Against the Sociology of Art", în Philosophy of the Social Sciences 32(2) 2002, pp. 206-218. 61. Zangwill, Nick, Aesthetic Creation, Oxford University Press, Oxford, 2007. 62. Zolberg, Vera, Constructing a Sociology of the Arts, Cambridge University Press, Cambridge, 1990.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Note obținute la evaluarea continuă	Testul, dezbaterile, observația sistematică	20%
	Nota acordată la examinarea finală	Lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator	Evaluarea participării active în cadrul seminariilor, prezentarea de teme/ referate/ eseuri	Observația sistematică	20%
	Participarea la seminar	Din oficiu	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoștințe minime curs, - Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea unei lucrări de specialitate pe o temă în domeniu, utilizând diverse surse bibliografice și de documentare online.			

Data completării
03.04.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

03.04.2025