

FIȘA DISCIPLINEI

Management și Leadership

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Dunărea De Jos" din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea Istorie, Filosofie și Teologie
1.3 Catedra	Istorie, Filosofie, Sociologie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management și leadership						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități.....					3
3.7 Total ore studiu individual	77				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Introducere in Managementul Resurselor Umane
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală de curs, video-proiector, laptop, internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală de curs, video-proiector, laptop, internet.

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.
Aptitudini	Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman.

6.b. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Gestionarea sistemelor de date sociale; C5. Consiliere profesională și de integrare socială; C6. Analiza comunicării sociale.
Competențe transversale	CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să înțeleagă principalele teorii de leadership și principiile de management, precum și aplicabilitatea acestora în situații organizaționale concrete.
7.2 Obiectivele specifice	Să cunoască rezultatele cercetărilor din domeniu referitoare la atributele personale ale liderilor și relevanța acestora pentru procesul de recrutare și selecție. Să înțeleagă interacțiunea dintre factorii personali și situaționali în procesul conducerii. Să cunoască procesele și responsabilitățile asociate leadership-ului. Să dobândească cunoștințe și abilități pentru proiectarea de intervenții și dezvoltare a leadership-ului.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Semnificația și importanța conducerii	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
2. Abordări și teorii ale conducerii	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
3. Atribute personale ale liderilor	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
4. Acțiuni, atitudini și stiluri de conducere	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
5. Tipuri de conducere	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
6. Influență și putere	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
7. Motivare și coaching	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
8. Creativitate și inovație	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
9. Comunicare și rezolvarea conflictelor	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
10. Conducerea grupurilor și echipelor	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
11. Aspecte etice ale conducerii. Leadership: implicații pentru confortul psihologic al angajaților	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore
12. Gândire strategică și managementul cunoștințelor. Identificarea și dezvoltarea potențialului de leadership	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu.	2 ore

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Avram, Eugen & Cary L. Cooper (coord.), *Psihologie organizațional-managerială*, Iași: Editura „Polirom”, 2008.
Mucchielli, Alex, *Comunicare în instituții și organizații*, Polirom”, Iași, 2008.
Păuș, Aura-Viorica, *Comunicare și resurse umane*, Editura Polirom, Iași, 2006
Vlăsceanu Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Iași: Editura „Polirom”, 2003
Zlate, Mielu, *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, Polirom”, Iași , 2004

Bibliografie de elaborare a cursului

Avram, Eugen & Cary L. Cooper (coord.), *Psihologie organizațional-managerială*, Iași: Editura „Polirom”, 2008.
Bogathy, Zoltan (coord.), *Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională*, Iași: Editura Polirim”, 2007.
Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Tritonic”, București, 2008
Chirică, Sofia, *Psihologie organizațională*, Cluj-Napoca: Editura „SO”, 1996
Gary, Johns, *Comportamentul organizațional*, București: Editura Economică, 1998
Libaert, Thierry – *Planul de comunicare* – Iași, Editura Polirom, 2009.
NEWTON, Richard. *Managementul schimbării pas cu pas*. București: Editura ALL, 2009
Olivesi, Stéphane, *Comunicarea managerială*, Editura „Tritonic”, București, 2005
Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Editura Polirom, București, 2006;
Păuș, Aura-Viorica, *Comunicare și resurse umane*, Editura Polirom, Iași, 2006
Vlăsceanu Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Iași: Editura „Polirom”, 2003
Zlate, Mielu, *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, Polirom”, Iași, 2004.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Managementul propriei persoane: realizarea de planuri, organizarea muncii, delegarea - Abilitati de conducere [managementul si dezvoltarea celorlalti]	dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video.	4 ore
2. Stabilirea și atingerea obiectivelor - Abilitati de conducere [managementul si dezvoltarea celorlalti]	dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video.	4 ore
3. Coaching - Abilitati de conducere [managementul si dezvoltarea celorlalti]	dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video.	4 ore
4. Comunicare: prezentare și feedback - Abilitati de conducere [managementul si dezvoltarea celorlalti]	dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video.	4 ore
5. Analiza si prezentarea biografiei unui lider	dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video.	4 ore
6. Teambuilding - Abilitati de conducere [managementul si dezvoltarea celorlalti]	dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video.	4 ore
7. Luarea deciziilor și rezolvarea de probleme	dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video.	4 ore
Bibliografie Avram, Eugen & Cary L. Cooper (coord.), <i>Psihologie organizațional-managerială</i> , Iași: Editura „Polirom”, 2008. Cismaru, Diana-Maria, <i>Comunicarea internă în organizații</i> , Tritonic”, București, 2008 Coman, Cristina (2009), <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Iași: Editura „Polirom”. Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica – Metode, forme si psihologia situațiilor de comunicare</i> Editura „Polirom”, Iași, 2005 Mucchielli, Alex, <i>Comunicare în instituții și organizații</i> , Polirom”, Iași, 2008.		

Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Editura Polirom, București, 2006;
 Păuș, Aura-Viorica, *Comunicare și resurse umane*, Editura Polirom, Iași, 2006
 Vlăsceanu Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Iași: Editura „Polirom”, 2003
 Zlate, Mielu, *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, Polirom”, Iași , 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale organizațiilor din comunitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen oral cu subiecte privind cunoașterea și explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice domeniului de referință. Cerințe pentru nota 5: Cunoașterea de către studenți a noțiunilor elementare ale managementului in leadership	Examen oral	60%
10.5 Seminar/laborator	Activitate seminar: (participarea la dezbateri la seminar; situația prezențelor, realizarea de activități teme / referate / eseuri / proiecte etc.)	Evaluare continua	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Efectuarea lucrărilor/proiectelor/ solicitate la seminar și a cerințelor minime la examenul scris pentru nota 5.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

2.04.2025

Data avizării în catedră
5.04.2025

Semnătura directorului de departament