

FIȘA DISCIPLINEI

Economie socială

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
1.2 Facultatea	Facultatea ISTORIE, FILOSOFIE ȘI TEOLOGIE
1.3 Departamentul	ISTORIE, FILOSOFIE, SOCIOLOGIE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE
1.4 Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5 Ciclu de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie socială						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități (participare la sesiuni de comunicări științifice, proiecte de cercetare)					3
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală de curs, video-proiector, laptop, internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală de curs, video-proiector, laptop, internet.

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1.Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale. C8.Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora. C10.Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.
------------	---

Aptitudini	A8.Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional. A9.Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate. A10.Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.
Responsabilitate și autonomie	R.1. Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. R.10.Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale. R.11.Studentul/Absolventul elaborează și aplică proiecte de cercetare și intervenție în sfera pieței muncii, selecției, recrutării și dezvoltării resurselor umane.

6.b) Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.; C3. Diagnoza problemelor sociale/sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale;
Competențe transversale	CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptul de economie socială
7.2 Obiectivele specifice	Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare - cunoașterea și utilizarea adecvată a conceptului de economie socială - cunoașterea modurilor de manifestare ale economiei sociale - cunoașterea legislației cu privire la economia socială în România Instrumental-aplicative - însușirea metodelor și tehnicilor de analiză a pieței pentru dezvoltarea structurilor economiei sociale - însușirea abilităților de analiză și diagnoză socială în vederea dezvoltării structurilor de economie socială Atitudinale - formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de importanța economiei sociale - formarea unei atitudini bazată pe respectul persoanei - promovarea valorilor centrate pe toleranță, acceptarea diversității

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de economie socială. Definiții. Evoluția conceptului.	prelegerea, dezbateră	2 ore
2. Principii și fundamente ideologice ale Economiei sociale	prelegerea, dezbateră	2 ore
3. Forme de organizare în cadrul economiei sociale	prelegerea, dezbateră	2 ore
4. Economia socială în lume	prelegerea, dezbateră	4 ore
5. Afaceri sociale – perspectiva lui Muhammad Yunus	prelegerea, dezbateră	2 ore

6. Economia socială în România	prelegerea, dezbateră	2 ore
7. Rolul economiei sociale pe piața muncii	prelegerea, dezbateră	2 ore
8 Reglementarea sectorului economiei sociale. Întreprinderile sociale	prelegerea, dezbateră	2ore
9. 11. Dezvoltarea structurilor de economie socială	prelegerea, dezbateră	4 ore
10. Inserției Sociale prin Economia Socială	prelegerea, dezbateră	2 ore
11 . Economia socială- furnizor de servicii sociale	prelegerea, dezbateră	2 ore
12. Finanțarea economiei sociale	prelegerea, dezbateră	2 ore
Bibliografie 1. Arpinte, D., Cace, S., Cojocaru, Ș. (2010). Social economy in Romania. Preliminary approach. <i>Revista de cercetare și intervenție socială</i> , vol. 31, pp. 64-79. https://www.rcis.ro/ro/section1/41-volumul-312010decembrie/321-social-economy-in-romania-preliminary-approach.html 2. Yunus, M. (2010). <i>Dezvoltarea afacerilor sociale. Noua formă de capitalism, menită să răspundă celor mai presante nevoi ale umanității</i> . Cartea Veche 3. Nicolăescu, V., Cace, S., Koumalatsou, E., Stănescu, S. (2011). <i>Economia Socială. Analiză comparativă în opt state membre ale uniunii europene</i> . Expert 4. Fundația Alături de Voi. Revista : Barometrul Economiei Sociale din România. https://riseromania.ro		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Economia socială – concept, abordare și implicații sociale. Economie și solidaritatea socială	Dezbateră pornind de la referat întocmit de student	2 ore
2. Funcționarea entităților de economie socială. Regle-mentări europene și naționale relevante	Dezbateră pornind de la referat întocmit de student	2 ore
3. Tipuri de unități ale economiei sociale în România	Dezbateră pornind de la referat întocmit de student	2 ore
4. Aspecte legislative privind economia socială în România. Înființarea unităților de economie socială în România (procedură)	Dezbateră pornind de la referat întocmit de student	2 ore
5. Ocupare și inserția lucrătorilor vulnerabili în economia socială	Dezbateră pornind de la referat întocmit de student	2 ore
6. Finanțări europene pentru întreprinderi sociale	Dezbateră pornind de la referat întocmit de student	2 ore
7. Economia socială și sustenabilitate. Economiei socială și digitalizarea	Dezbateră pornind de la referat întocmit de student	2 ore
Bibliografie 1. Arpinte, D., Cace, S., Cojocaru, Ș. (2010). Social economy in Romania. Preliminary approach. <i>Revista de cercetare și intervenție socială</i> , vol. 31, pp. 64-79. https://www.rcis.ro/ro/section1/41-volumul-312010decembrie/321-social-economy-in-romania-preliminary-approach.html 2. Yunus, M. (2010). <i>Dezvoltarea afacerilor sociale. Noua formă de capitalism, menită să răspundă celor mai presante nevoi ale umanității</i> . Cartea Veche 3. Nicolăescu, V., Cace, S., Koumalatsou, E., Stănescu, S. (2011). <i>Economia Socială. Analiză comparativă în opt state membre ale uniunii europene</i> . Expert 4. Fundația Alături de Voi. Revista : Barometrul Economiei Sociale din România. https://riseromania.ro 5. Legea nr. 219/2015 privind economia socială. în Monitorul Oficial, Partea I nr. 561 din 28 iulie 2015. În vigoare de la 27 august 2015		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniu este realizată prin acoperirea întregii game de cunoștințe, metode, tehnici și instrumente de analiză a culturii organizaționale, prin metodele de predare stabilite și prin atingerea obiectivelor specifice disciplinei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris Cerințe pentru nota 5: Cunoașterea de către studenți a noțiunilor elementare procesul de comunicare în organizații.	Examen scris	60%
10.5 Seminar/laborator	Activitate seminar: (participarea la dezbateri la seminar; situația prezențelor, realizarea de activități teme / referate / eseuri / proiecte etc.)	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Efectuarea lucrărilor/proiectelor/ solicitate la seminar și a cerințelor minime la examenul scris pentru nota 5.			

Data completării
02.04.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în catedră

Semnătura directorului de departament

04.04.2025