

FIȘA DISCIPLINEI
VOLUNTARIAT ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Istorie, Filosofie și Teologie
1.3 Departamentul	Istorie, Filosofie și Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Științe sociale și politice
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat și responsabilitate socială						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DAS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					8
Examinări					8
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	să dețină un nivel mediu de cunoștințe generale de sociologie, în domeniul comunicării.
4.2 de competențe	să dețină un nivel de comunicare adecvat.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	laptop, video-proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	laptop, video-proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.; C2. Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații; C4. Gestionarea sistemelor de date sociale;
Competențe transversale	CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limba de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Realizarea și implementarea unor campanii de CSR în urma cunoștințelor teoretice și practice dobândite pe parcursul orelor de curs și seminar
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea studenților cu conceptul și procesul de CSR Integrarea conceptului și procesului de CSR în agenda companiilor moderne. Dobândirea cunoștințelor necesare completării întregii formări profesionale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Voluntariatul – prezentare generală, principii, resurse.	Prelegerea-dezbateri	2 ore
2. Voluntariat. Legislație	Prelegerea-dezbateri	2 ore
3. CSR – corporații multinaționale, globalizare, responsabilitate și responsabilizare	Prelegere Demonstrație.	2 ore
4. Istoricul responsabilității sociale corporatiste. CSR – conceptualizare, viziune actuală, argumente pro, argumente contra și critici	Prelegere. Comparație. Dezbateri.	2 ore
5. CSR – teorii și modele clasice. CSR – strategii și practici de Acțiune. CSR – în Europa, în România.	Prelegere. Demonstrație. Exercițiu.	2 ore
6. Interferența CSR cu relațiile publice (PR). Rolul PR-ului în activitatea de CSR sau CSR-ul ca instrument de PR	Prelegere. Dezbateri.	2 ore
7. CSR – pașii unei campanii	Prelegere Demonstrație.	2 ore
Bibliografie: Cmeciu Camelia (2009). <i>Introducere în Relații Publice</i> , Editura EduSoft: Bacău. Cmeciu Camelia (2010). <i>Relații Publice Sectoriale</i> , Editura Universitară Danubius: Galați. Cohen Elaine (2011) <i>Responsabilitatea socială corporatistă în sprijinul resurselor umane</i> , Editura Curtea Veche. Coman, Cristina (2006). <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Ed. Polirom: Cap. „Relațiile publice – cadru general”,		

pp.13 – 41, Cap. „Campaniile de relații publice”, pp. 73 – 81, pp. 91 – 93, pp. 113 – 115.
 Diaconu Bogdan. (2009), *Etica Societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri*, Curtea veche: București.
 Ilieș, Veronica Ioana (2012), *Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporatistă: teorie și acțiune socială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2012.
 Oprea Luminița. (2005). *Responsabilitate socială corporatistă*, Tritonic: București.
 Popescu A. Ion, Bondrea A. Aurelian, Constantinescu I. Mădălina. (2005). *Dezvoltarea Durabilă, o perspectivă românească*, Editura Economică, București.
 Stancu, Alin (2012) *Marketing și responsabilitate socială*, Editura ASE: București.
 Zamfir Cătălin, Stănescu Simona (coord.). 2007. *Enciclopedia Dezvoltării Sociale*, Ed. Polirom, Iași.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Rolul și particularitățile resurselor umane în cadrul organizației.	Exercițiul Expunere interactivă,	2 ore
2. Analiza și proiectarea posturilor. Fisa postului.	Expunere interactivă, cu material suport, Aplicații practice	2 ore
3. Responsabilitate sociala vs. filantropie	Studiul de caz Aplicații practice. Dezbateri	2 ore
4. Aprofundarea discuției legate de conceptul de globalizare	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore
5. Expunerea studiilor realizate privind procesul de globalizare din diferite puncte de vedere (economic, politic, social etc)	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore
6. Aprofundarea și exemplificarea subiectului CSR – strategii și practici de acțiune	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore
7. Dezbateri pe tema CSR în România. Studii de caz. Analiza campanii CSR	Studiul de caz Aplicații practice	6 ore
8. Dezbateri pe tema CSR în orașul Galați. Analiza campanii CSR	Studiul de caz Aplicații practice	6 ore

Bibliografie:
 Cmeciu Camelia (2010). *Relații Publice Sectoriale*, Editura Universitară Danubius: Galați.
 Cmeciu, Camelia“ (2012). Volunteering – discursive devices of framing a European and national community”
 Redefining Community in Intercultural Context, Adrian Lesenciuc (ed.), Brașov: Editura Academiei Forțelor Aeriene
 Henri Coandă, pp. 156-161.
 Oprea Luminița. (2005). *Responsabilitate socială corporatistă*, Tritonic: București.
 Pătruț, Monica, Cmeciu, Camelia, Miron, Luminita (2011). “NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” Public Relations Review (Elsevier), 37(4), pp. 432-434.
 ***Studiul: “Responsabilitatea socială individuală în România” – Centrul de Marketing și
 Prognoză Socială (disponibil la <http://cmps.ro/wp-content/uploads/2013/12/Responsabilitatea-socialaindividuala-in-Romania.pdf>, http://federatiavolum.ro/wp-content/uploads/2016/07/ghid_AEV_voluntariatul_corporatist_s%CC%A6i_CSR_A4_210x297_mm_VOLUM.pdf)
 ***European Multistakeholder Forum on Corporate Social Responsibility (EMSF on CSR) – Final Results and Recommendations, Brussels, Belgium, 29.06.2004, http://www.ec.europa.eu/enterprise/csr/documents/29062004/EMSF_final.report/pdf
www.responsabilitatesociala.ro
www.csr-romania.ro
www.csrmedia.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Implicarea în activități de voluntariat și responsabilitate socială a corporațiilor, atât de necesare în economia actuală și în viața socială în general.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notă la examenul final	Examen scris de tip test grilă. Grila de test va cuprinde întrebări închise și întrebări deschise.	60%
10.5 Seminar/laborator	Prezentare de lucrări de seminar	Realizarea unui proiect individual + susținere	20%
	Participare activă la dezbaterile de seminar	Evaluarea activității generale de la seminar (prezență; participare la discuții și dezbateri)	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și utilizarea adecvată minimă a noțiunilor esențiale specifice disciplinei.			

Data completării



Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în Departament



Semnătura Directorului Departamentului

Prof.univ. dr. Arthur Tuluș