

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
1.2 Facultatea	Istorie, Filosofie și Teologie
1.3 Departamentul	Istorie, Filosofie, Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Științe sociale și politice
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sociologia comunicării și a mass media						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități.....					4
3.7 Total ore studiu individual		64			
3.9 Total ore pe semestru		108			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	*Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.; *Diagnoza problemelor sociale/sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale; * Gestionarea sistemelor de date sociale. * Analiza comunicării sociale.
Competențe transversale	*Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. *Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. *Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limba de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Conștientizarea importanței deosebite a procesului de comunicare interumană în formarea opiniei publice cu ajutorul mass-media
7.2 Obiectivele specifice	Comunicarea este o trăsătură fundamentală a umanității, manifestându-se cu pregnanță în epoca modernă . Scopul acestui curs este de a oferi studenților bazele științifice ale unei relații interumane normale în raportul cu “celălalt”, relație fundamentată pe o comunicare cât mai bine direcționată și mai eficientă . Vor fi utilizate concomitent și / sau alternativ procedee euristice specifice muncii didactice în domeniul științelor sociale, incluzând prelegerea, descoperirea, activitățile practice, munca individuală supravegheată și coordonată. Se va pune accentul pe înțelegerea corectă a noțiunilor și conceptelor de „public”și „opinie publică”, precum și pe importanța testării corecte, prin metode și tehnici specifice, a acestora pentru buna desfășurare a proceselor electorale în ansamblul lor (inclusiv cele pre- și post-electorale).

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
I. 1. <u>Comunicare și teoria informației</u> I.1. Procesul comunicării; I.2. Ascultarea; I.3. Funcțiile mesajului; I.4. Incertitudine și informație; I.5. Sens și informație; informație redundantă.	Prelegerea-dezbateri	

II. <u>Comunicare și limbaj</u> II.1. Semiologia; II.2. Simbolismul social și cultural; II.3. Limbaj și norme sociale; II.4. Denotație și conotație;	Prelegere Demonstrație. Exercițiu.	
III. <u>Transmiterea informației</u> III.1. Recepționarea mesajelor; III.2. Feed-back –ul, III.3. Disonanța cognitivă; III.4. Comunicarea paradoxală.	Prelegere. Demonstrație. Comparație. Dezbateri. Exercițiul.	
IV. <u>Interacțiune și influență</u> IV.1. Comunicare și devianță; IV.2. Normalitatea; IV.3. Conformismul; IV.4. Inovarea; IV.5. Influența normelor instituționale.	Prelegere. Demonstrație. Exercițiu.	
V. Opinia publică și importanța sa. Perspectiva sociologică asupra opiniei publice; V1. Opinii, atitudini, comportament; V2. Opinia și determinările sale socio-culturale; V3. Opinia publică – determinări conceptuale; V4. Obiectul opiniei publice; V5. Subiectul opiniei publice; V6. Opinia publică și opinie individuală; V7. Liderii de opinie și fluxul informațional; V8. Opinia publică – o abordare psihosocială; V9. Schimbarea opiniei publice; V10. Cristalizarea psihologică a opiniilor;	Prelegere. Demonstrație. Comparație. Dezbateri. Exercițiul.	
VI.1. Manipularea opiniei publice prin mass-media; VI.2. Exprimarea opiniei publice și modul de analiză; VI.3. Sondaje de opinie publică; VI.4. Posibilități și limite ale sondajelor de opinie. VI.5. Consultanță și analiză electorală	Prelegerea-dezbateri	
Bibliografie: 1. Ion Ionescu, Dumitru Stan - <i>Elemente de sociologie</i>, vol I-II, Iași, 1999; 2. Jan Szczepanski - <i>Noțiuni elementare de sociologie</i>, București, 1974; 3. Traian Herseni - <i>Sociologie generală</i>, București, 1974; 4. Petre Andrei - <i>Sociologie generală.</i>, Iași, 1997; 5. James Fulcher, John Scott- <i>Sociology</i>, Oxford, 1999 6. Nicki Stanton – <i>Comunicarea</i>, București, 1999; 7. A. Bondrea - <i>Sociologia opiniei publice și a mass-media</i>, București, 2003; 8. C. Coman - <i>Comunicarea de criză</i> , Iași, 2009; 9. Brian McNair - <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Iași, 2007; 10. Alex Mucchielli - <i>Comunicarea în instituții și organizații</i>, Iași, 2008.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Teoria informației și limbaj și norme sociale 2. Bruiajele uzuale și cauzele lor	Exercițiul Expunere interactivă, cu material suport, urmată de analize	
3. Tehnici de marketing social	Studiul de caz	
4. Opinii, atitudini, comportament, opinie publică și opinie individuală 5. Bârfa, zvonul, opinia publicurilor, opinia publică	Expunere interactivă, cu material suport	

6. Teoria sociometrică – lideri de opinie, marginalizați, excluși 7. Raportul lideri formali – lideri informali 8. Schimbare și rezistență la schimbare	Conversație euristică	
9. Tipuri de manipulare 10. Propagandă și ideologie 11. Rolul mass-media 12. Consultanță și analiză electorală	Algoritmizarea Exercițiul Expunere interactivă, cu material suport, urmată de analize	
Bibliografie 1. Nicki Stanton – <i>Comunicarea</i> , București, 1999; 2. Gilles Amado & Andre Guittet – <i>La dynamique des communications dans les groupes</i> , PUF, 1999; 3. A. Leroy-Gourhan – <i>Gestul și cuvântul</i> , București, 1984; 4. Claude Levy-Strauss – <i>Antropologia culturală</i> , București, 1978; 5. Le Bon – <i>Psihologia maselor</i> , București, 1991; 6. Serge. Moscovici – <i>Psihologia socială sau mașina de fabricat zei</i> , București, 2001; 7. R. Boudon (coord.) – <i>Tratat de sociologie</i> , București, 1998. 8. Ion Drăgan – <i>Opinie publică, comunicare de masă și mass-media</i> , București 9. Jean Stoetzel – <i>Sondaje de opinie publică</i> , București, 1974; 10. Ștefan Buzărnescu – <i>Sociologia opiniei publice</i> , Iași, 2004; 11. Traian Rotariu, Petre Iluț – <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> , Iași, 2003; 12. Septimiu Chelcea – <i>Chestionarul în investigația sociologică</i> , București, 1977; 13. Frank Newport – <i>Cât de mult contează sondajele de opinie</i> , 2002 14. Ștefănescu, Simona - <i>Sociologia comunicării</i> , editura Cetatea de Scaun, 2009 15. Sachelarie Octavian Mihail, Petrescu Victor, - <i>Sociologia comunicării</i> , București, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Note acordate pentru temele de casă	Proiecte, exerciții, aplicații	10%
	Note obținute la evaluarea continuă Nota obținută la examinarea finală	Lucrare scrisă Testul	40% 10%
10.5 Seminar/laborator	Note obținute la evaluarea continuă	Observația sistematică	10%
	Note acordate pentru elaborarea unei lucrări/aplicații la alegere Note obținute la susținerea aplicației de seminar	Proiect de seminar	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Obținerea a minimum 1 pct. pentru activitatea de seminar și 4 pct. la lucrarea scrisă			

- Cunoștințe minimale din problematica disciplinei
- Capacitate relativ redusă de transfer a informației de specialitate
- Participare nesistematică la orele de curs și seminar

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament

Semnătura Directorului Departamentului