

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS GALAȚI
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Istorie, Filozofie și Teologie
1.3 Catedra	Istorie, Filozofie și Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Rețele sociale						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					5
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sala cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării/susținerii lucrărilor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. • Seminarul se încheie cu evaluarea lucrării de portofoliu a studenților pe temele alocate. • Lucrările de seminar trebuie să fie realizate de studenți, cu respectarea condițiilor privitoare la aparatul critic. Plagiarea conținutului lucrărilor de seminar conduce la respingerea ei și la penalizarea vinovatului.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.; C2. Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități; C3. Diagnoza problemelor sociale/sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale; C4. Gestionarea sistemelor de date sociale; C5. Consiliere profesională și de integrare socială;
Competențe transversale	CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limba de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele teorii și concepte aferente domeniului de studiu al rețelelor sociale și să le faciliteze dezvoltarea de aptitudini și competențe de analiză a rețelelor sociale.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și utilizarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică. Înțelegerea contextului apariției și dezvoltării analizei rețelelor sociale necesitatea competențelor dezvoltate de aceasta. Identificarea specificului analizei rețelelor sociale. Dezvoltarea abilității de utilizare a programelor de analiză socială. Aprofundarea principalelor teorii, explicitări, concepții existente în literatura de specialitate privind interpretarea rezultatelor cercetărilor în domeniul rețelelor sociale.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Ce este o rețea socială	Prelegerea, conversația, demonstrația	2 ore
2. Reguli ale vieții în rețeaua socială	Prelegerea, conversația, demonstrația	2 ore
3. Transmiterea emoțiilor în rețeaua socială	Prelegerea, conversația, demonstrația	2 ore

4. Analiza rețelelor sociale: istoric	Prelegerea, conversația, demonstrația	2 ore
5. Elemente de analiză a rețelelor sociale: noțiuni tehnice	Prelegerea, conversația, demonstrația	4 ore
6. Proprietăți structurale ale rețelelor	Prelegerea, conversația, demonstrația	4 ore
7. Aspecte ale măsurării rețelelor sociale	Prelegerea, conversația, demonstrația	4 ore
8. Clasificarea teoriilor rețelelor sociale	Prelegerea, conversația, demonstrația	2 ore
9. Teorii și teme de cercetare	Prelegerea, conversația, demonstrația	2 ore
10. Ce sunt rețelele de schimb?	Prelegerea, conversația, demonstrația	2 ore
11. Fenomene structurale în rețelele de schimb	Prelegerea, conversația, demonstrația	2 ore
Bibliografie: 1. Lazăr Vlăsceanu, Marian-Gabriel Hâncean, Cătălin Lazăr, <i>Rețele sociale pentru administrația publică. Manual de analiză a rețelelor sociale pentru administrația publică din România</i>, București, 2014. 2. Nicholas Christakis, James Fowler, <i>Connected: puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața</i>, Curtea Veche Publishing, București, 2015. 3. Marian-Gabriel Hâncean, <i>Rețelele sociale. Teorie, metodologie și aplicații</i>, Editura Polirom, Iași, 2014. 4. Mircea Mitruțiu, <i>Analiza rețelelor sociale</i>, Timișoara, Editura Brumar, 2005. 5. Albert-Laszla Barabasi, <i>Linked. Noua știința a rețelelor</i>, Editura Brumar, 2017.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Utilizarea pachetelor software de analiza relationala. <i>Modalitati practice de manipulare a datelor in UCINET</i>	Învățarea prin descoperire, problematizarea, studiul de caz, dezbateră, conversația	1 seminar/2 ore
2. Culegerea datelor relationale si constructia chestionarelor sociometrice. <i>Strategii de culegere a datelor. Exerciții aplicate de constructie de chestionare</i>	Învățarea prin descoperire, problematizarea, studiul de caz, dezbateră, conversația	1 seminar/2 ore
3. Elaborarea strategiei de coordonare a dezvoltării unei micro-rețele sociale online.	Învățarea prin descoperire, problematizarea, studiul de caz, dezbateră, conversația	1 seminar/2 ore
4. Exercițiu de seminar – microcercetari de rețele sociale	Învățarea prin descoperire, problematizarea, studiul de caz, dezbateră, conversația	4 seminarii/ 8 ore
Bibliografie 1. Marian-Gabriel Hâncean, <i>Rețelele sociale. Teorie, metodologie și aplicații</i>, Editura Polirom, Iași, 2014. 2. Nicholas Christakis, James Fowler, <i>Connected: puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața</i>, Curtea Veche Publishing, București, 2015.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notă la verificarea finală	Test scris cu diferiți itemi	50% (10% din oficiu)
10.5 Seminar/laborator	Prezentarea lucrări de seminar	Elaborarea și prezentarea în fața colegilor a microcercetării alocate. Coordonarea dezvoltării unei micro-rețele sociale online.	30%
	Participarea activă la activitățile de laborator	Observarea	20%
10.6 Standard minim de performanță			
La finalul acestui curs studenții trebuie să dețină cunostintele teoretice și abilitățile necesare privind înțelegerea rețelelor sociale și dezvoltarea unor proiecte proprii de cercetare în acest domeniu. În cadrul verificării vor trebui să cunoască răspunsurile la una dintre următoarele întrebări, selectată în mod aleator: <i>Cum s-a dezvoltat studiul rețelelor sociale? Care sunt notiunile de baza in studiul rețelelor sociale?Cum analizam si vizualizam retelele sociale? Care sunt principalele teorii ale rețelelor sociale?Cat de puternice sunt retelele in viata individuala?Ce avantaje poate genera pozitia ocupata in structura de retea? Cum apar retelele la locul de munca?Ce impact au retelele asupra performantei in organizatii?Cum circula informatia prin retele?De ce poate fi 'mica' lumea sociala?Cum ne afecteaza comportamentul pozitia in retele?De ce unele companii prospera, iar altele esueaza? De ce obtinerea unui loc de munca bine platit este determinata de retele?Care sunt cele mai recente teme de cercetare in domeniu?Ce implica analiza rețelelor sociale ca serviciu de cercetare?</i>			