

FIȘA DISCIPLINEI

COMUNICARE, OPINIE PUBLICĂ ȘI MASS-MEDIA ÎN EUROPA DE EST

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” GALAȚI
1.2 Facultatea	ISTORIE, FILOSOFIE, TEOLOGIE
1.3 Departamentul	ISTORIE, FILOSOFIE, SOCIOLOGIE
1.4 Domeniul de studii	ISTORIE
1.5 Ciclu de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	GEOPOLITICĂ ȘI INTERFERENȚE SOCIALE ȘI CULTURALE EST-EUROPENE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare, opinie publică și mass-media în Europa de Est						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	24	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					14
Examinări					6
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	101				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Să dețină un nivel adecvat de cunoștințe, la nivelul unui absolvent de licență
4.2 de competențe	• Capacitate de interpretare, analiză și comparație

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- laptop, videoproiector, hărți
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- laptop, videoproiector, hărți

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	*Proiectarea și realizarea de cercetări în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.; *Diagnoza problemelor sociale/sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale; * Gestionarea sistemelor de date sociale. * Analiza comunicării sociale.
Competențe transversale	*Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. *Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. *Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limba de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Conștientizarea importanței deosebite a procesului de comunicare interumană în formarea opiniei publice cu ajutorul mass-media
7.2 Obiectivele specifice	Comunicarea este o trăsătură fundamentală a umanității, manifestându-se cu pregnanță în epoca modernă . Scopul acestui curs este de a oferi studenților bazele științifice ale unei relații interumane normale în raportul cu “celălalt”, relație fundamentată pe o comunicare cât mai bine direcționată și mai eficientă . Vor fi utilizate concomitent și / sau alternativ procedee euristice specifice muncii didactice în domeniul științelor sociale, incluzând prelegerea, descoperirea, activitățile practice, munca individuală supravegheată și coordonată. Se va pune accentul pe înțelegerea corectă a noțiunilor și conceptelor de „public”și „opinie publică”, precum și pe importanța testării corecte, prin metode și tehnici specifice, a acestora pentru buna desfășurare a proceselor electorale în ansamblul lor (inclusiv cele pre- și post-electorale).

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Comunicare și teoria informației	Prelegerea-dezbatere	2 ore
II. Comunicare și limbaj	Prelegere Demonstrație. Exercițiu.	2 ore
III. Transmiterea informației	Prelegere. Demonstrație. Comparație. Dezbatere. Exercițiul.	2 ore
IV. Interacțiune și influență	Prelegere. Demonstrație. Exercițiu.	2 ore
V. Opinia publică și importanța sa.	Prelegere. Demonstrație. Comparație. Dezbatere. Exercițiul.	2 ore
VI. Manipularea opiniei publice prin mass-media;	Prelegerea-dezbatere	2 ore
Bibliografie: 1. Ion Ionescu, Dumitru Stan - <i>Elemente de sociologie</i>, vol I-II, Iași, 1999; 2. Jan Szczepanski - <i>Noțiuni elementare de sociologie</i>, București, 1974; 3. Traian Herseni - <i>Sociologie generală</i>, București, 1974; 4. Petre Andrei - <i>Sociologie generală.</i>, Iași, 1997; 5. James Fulcher, John Scott- <i>Sociology</i>, Oxford, 1999 6. Nicki Stanton – <i>Comunicarea</i>, București, 1999; 7. A. Bondrea - <i>Sociologia opiniei publice și a mass-media</i>, București, 2003; 8. C. Coman - <i>Comunicarea de criză</i> , Iași, 2009; 9. Brian McNair - <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Iași, 2007; 10. Alex Mucchielli - <i>Comunicarea în instituții și organizații</i>, Iași, 2008.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Limbaj și norme sociale. Studii de caz	Exercițiul Expunere interactivă, cu material suport, urmată de analize	1 oră
2. Tehnici de marketing social. Studii de caz	Studiul de caz	1 oră
3. Bârfa, zvonul, opinia publică	Expunere interactivă, cu material suport	1 oră
4. Teoria sociometrică – lideri de opinie, marginalizați, excluși	Conversație euristică, Studiul de caz	1 oră
4. Raportul lideri formali – lideri informali	Conversație euristică, Studiul de caz	1 oră
6. Schimbare și rezistență la schimbare	Exercițiul, Expunere interactivă, Studiul de caz	1 oră
7. Tipuri de manipulare	Exercițiul, Expunere interactivă, Studiul de caz	2 ore
8. Propagandă și ideologie	Exercițiul, Expunere interactivă, Studiul de caz	2 ore

9. Rolul mass-media	Exercițiul, Expunere interactivă, Studiul de caz	1 oră
10. Consultanță și analiză electorală	Exercițiul, Expunere interactivă, Studiul de caz	1 oră
Bibliografie 1. Nicki Stanton – <i>Comunicarea</i> , București, 1999; 2. Gilles Amado & Andre Guittet – <i>La dynamique des communications dans les groupes</i> , PUF, 1999; 3. A. Leroy-Gourhan – <i>Gestul și cuvântul</i> , București, 1984; 4. Claude Levy-Strauss – <i>Antropologia culturală</i> , București, 1978; 5. Le Bon – <i>Psihologia maselor</i> , București, 1991; 6. Serge. Moscovici – <i>Psihologia socială sau mașina de fabricat zei</i> , București, 2001; 7. R. Boudon (coord.) – <i>Tratat de sociologie</i> , București, 1998. 8. Ion Drăgan – <i>Opinie publică, comunicare de masă și mass-media</i> , București 9. Jean Stoezel – <i>Sondaje de opinie publică</i> , București, 1974; 10. Ștefan Buzărnescu – <i>Sociologia opiniei publice</i> , Iași, 2004; 11. Traian Rotariu, Petre Iluț – <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> , Iași, 2003; 12. Septimiu Chelcea – <i>Chestionarul în investigația sociologică</i> , București, 1977; 13. Frank Newport – <i>Cât de mult contează sondajele de opinie</i> , 2002 14. Ștefănescu, Simona - <i>Sociologia comunicării</i> , editura Cetatea de Scaun, 2009 15. Sachelarie Octavian Mihail, Petrescu Victor, - <i>Sociologia comunicării</i> , București, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina își propune să formeze o serie de competențe caracteristice ocupațiilor posibile: profesor, referent relații externe, consilier afaceri europene, editorialist, comentator publicist, consilier instituții publice, consilier parlamentar, politolog, consilier organizație politică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Note acordate pentru temele de casă	Proiecte, exerciții, aplicații	10%
	Note obținute la evaluarea continuă	Lucrare scrisă	40%
	Nota obținută la examinarea finală	Testul	10%
10.5 Seminar/laborator	Note obținute la evaluarea continuă	Observația sistematică	10%
	Note acordate pentru elaborarea unei lucrări/ aplicații la alegere Note obținute la susținerea aplicației de seminar	Proiect de seminar	20%
10.6 Standard minim de performanță			
- Obținerea a minimum 1 pct. pentru activitatea de seminar și 4 pct. la lucrarea scrisă - Cunoștințe minimale din problematica disciplinei - Capacitate relativ redusă de transfer a informației de specialitate - Participare nesistematică la orele de curs și seminar			

Data completării

Semnătura titularului de curs și seminar

Data aprobării în ședința Departamentului: _____

Director departament organizator: DEPARTAMENTUL DE ISTORIE, FILOSOFIE ȘI SOCIOLOGIE

DECAN
