

Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Istorie, Filosofie și Teologie

Departamentul de Teologie

Str. Domnească nr. 111, 800201, GALAȚI, ROMÂNIA

Tel.: (+4) 0336 13 01 94; Fax: (+4) 0236 47 21 01

E-mail: secretar.ift@ugal.ro, Webpage: www.fift.ugal.ro

ANEXA nr. 3 la metodologie

FIȘA DISCIPLINEI:

MANAGEMENT CULTURAL ȘI CURATORIAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
1.2 Facultatea / Departamentul	ISTORIE, FILOSOFIE ȘI TEOLOGIE
1.3 Catedra	TEOLOGIE
1.4 Domeniul de studii	ARTE VIZUALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ARTĂ SACRĂ Ocupații conform COR: Artist plastic – 265102; Pictor – 265106; Restaurator tablouri – 265110; Art director – 216609; Evaluator bunuri culturale – 241267; Restaurator de opere de artă și monumente istorice (studii superioare) – 262104.

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT CULTURAL ȘI CURATORIAL						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități.....					20
3.7 Total ore studiu individual	97				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• nivel de comunicare adecvat și un limbaj de specialitate minimal

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu videoproiector și tablă. Filme documentare. Albume.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Se țin cursuri și seminarii în sălile și laboratoarele Muzeului Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos, al Arhiepiscopiei Dunării de Jos • Se vizitează toate muzeele din zona Dunării de Jos, cu observații și discuții ulterioare analitice

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Înțelegerea gândirii creștine și aplicațiile ei în contextul social, cultural și etic al lumii contemporane. • Descrierea și interpretarea cauzală a practicilor contemporane de management și planificare strategică ale activităților culturale, educaționale și artistice din instituțiile culturale de stat și eclesiale. • Planificarea eficientă a activității unei subdiviziuni/ instituții, dând dovadă de cunoașterea principalelor politici din sectorul cultural, educațional și artistic. • Elaborarea de proiecte cultural-artistice pentru copii/ tineri/ adulți din comunitate, punând în evidență potențialul culturii locale și naționale în dezvoltarea și consolidarea identității și îmbunătățirea coeziunii sociale. • Utilizarea, în mod adecvat, a limbajului de specialitate din sfera istoriei și teoriei artei – în general (artei sacre – în special), a termenilor și a conceptelor de bază din domeniul curatoriatului. • Utilizarea abordării interdisciplinare în analiza fenomenului artistic. • Gestionarea metodelor și mijloacelor de comunicare eficientă, în context intercultural local, național, european și global.
Competențe transversale	• Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate, conștiinciozitate și responsabilitate socială, pe baza principiilor, normelor și valorilor doctinare, religios-morale și canonice – eclesiale, dar și civile (laice) • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, pe diverse paliere ierahice, respectând principiile civile și pe cele specifice creștine (bisericești) de relaționare socială și interumană. • Formularea unei strategii de optimizare a pregătirii profesionale continue, prin actualizarea conținuturilor învățării, aplicarea tehnologiilor informației și prin utilizarea limbilor străine.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea reperelor importante din cadrul Managementului cultural
---------------------------------------	--

	și curatorial din perspectiva artei sacre, ortodoxe și nu numai. • Cunoașterea (prin studiu teoretic și recunoaștere vizuală) a celor mai frumoase opere de artă creștină din muzeele de la Dunărea de Jos (și nu numai) și conștientizarea valorii spiritual-patrimoniale a acestora, în context postmodern actual.
7.2 Obiectivele specifice	• Fundamentarea legală: arta creștină sacră – valoare patrimonială fundamentată, percepută ca parte majoră a tezaurului național spiritual românesc, ce trebuie apărută de legislația națională și internațională. • Contextualizarea: artă sacră și artă profană – puncte de convergență și elemente divergente, în stilurile artistice care, în istoria culturii umanității, au creat valori patrimoniale de referință; • Simbolizarea: icoana și cartea veche – sinteze a învățăturilor de credință ortodoxă; • Arta (sacră și laică) - patrimoniu și limbaj universal și peren.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Proiectul de management – importanță, reglementări, particularități, exigențe.	prelegerea, studiul documentelor curriculare și al bibliografiei.	2 ore
2. Analiza multi-dimensională a comportamentului vizitatorilor și a beneficiarilor de servicii muzeale în general.	prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
3. Transformarea digitală în muzee - exemple, beneficii, limitări.	prelegerea, metode de dezvoltare a gândirii critice.	2 ore
4. Evaluarea performanțelor manageriale în sectorul muzeal.	prelegerea, explicația, dezbaterile, studiul de caz.	2 ore
5. Expoziții cu tematică religioasă.	studiul documentelor prelegerea, conversația.	2 ore
6. Muzeele și colecțiile muzeale de artă sacră din România.	analiza, sinteza metode de dezvoltare a gândirii critice.	2 ore
7. Promovarea patrimoniului cultural românesc.	prelegerea, conversația euristică, problematizarea, simularea de situații.	2 ore

Bibliografie

1. ***, *Arta creștină în România*, vol. 2, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București, 1981.
2. ***, *Arta creștină în România*, vol. 4, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București, 1985.
3. ***, *Arta creștină în România*, vol. 5, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București, 1989.
4. ***, *Mănăstirea Măxineni*, album monografic, Editura Arhiepiscopiei Dunării de Jos, Galați, 2018.
5. ***, *Monumente istorice și Izvoare creștine*, Editura Arhiepiscopiei Tomisului și Dunării de Jos, Galați, 1987.
6. ***, *Palatul Episcopal/Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității românești creștine de la Dunărea de Jos*, Editura Arhiepiscopiei Dunării de Jos, Galați, 2014.
7. ***, *Sfântul Voievod Neagoe Basarab – ctitor de biserici și cultură românească*, Editura Cuvântul Vieții a

- Mitropoliei Munteniei și Dobrogei, 2012.
8. Teodorescu, P., Arhim. (2018), *Reședința Patriarhală, Istorie și artă*, Basilica, București,
 9. Păcurariu, M., pr. prof. dr. (1980, 1981, 1982), *Istoria Bisericii Ortodoxe Române*, Vol. I, II și III, Capitolele *Arta bisericească în țările române*, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București
 10. Prut, C. (1982) *Dicționar de artă modernă*, Editura Albatros, București
 11. Simion, V., Simion, N. (2017) *Mic dicționar de artă sacră și de cultură veche românească*, Basilica, București,
 12. Anderson, M., Jiang, J. (2018). Teens, social media & technology 2018. Pew Research Centre, 31 May 2018, <http://www.pewinternet.org/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>. Accesed December 2020
 13. Arinze, E. N. (1999). The role of the museum in society. Public lecture at the National Museum, Georgetown, Guyana Monday.
 14. Asociația muzeelor din Olanda. (2010). Management muzeal și educație muzeală în România, Amsterdam
 15. Bucur, C. (2006). Ce este, ce poate fi, ce trebuie să fie un muzeu astăzi. *Revista muzeelor*, 1, 9-14.
 16. Chiaravalloti, F. (2016). Performance evaluation in the arts: From the margins of accounting to the core of accountability. University of Groningen, SOM research school.
 17. Corbeanu, A. (2005), *Managementul Proiectului Cultural*, , Editura Centrului pentru Formare, Educație Permanentă și Management în Domeniul Culturii, București,
 18. Gaia, G., Boiano, S., & Borda, A. (2019). Engaging museum visitors with AI: The case of chatbots. In *Museums and Digital Culture*, 309-329. Springer, Cham.
 19. Halcro, K., (2008). Stakeholders: A Source of a Competitive Advantage? An analysis Of The Influence Of Stakeholdeers On The Strategies Of Independent, Rural, Scottish Museums During Their Organisationale Life Cycle. Edinburgh: Queen Margaret University, <http://etheses.qmu.ac.uk/99/>;
 20. Iancu, M. (2016). Construirea unei noi relații comunitatea – muzeu, în *Revista Patrimoniul Deschis. Muzeu în schimbare, Comunități în schimbare, Tradiții în schimbare*, Editura „ASTRA Museum”, 123-142
 21. Kaplan, R. S. (2001). Strategic performance measurement and management in nonprofit organizations. *Nonprofit management & Leadership*; 11(3):353–370.
 22. Koster, E., J. H. Falk. (2007). Maximizing the External Value of Museums. *Curator: The Museum Journal*, Vol. 50, n° 2, p. 191-196.
 23. Kotler, N., & Kotler, P. (2007). Can museums be all things to all people?: Missions, goals, and marketing's role. In *Museum management and marketing* (pp. 313-330). Routledge.
 24. Moreno-Mendoza, H., Santana-Talavera, A., & J. León, C. (2019). Stakeholders of cultural heritage as responsible institutional tourism product management agents. *Sustainability*, 11(19), 5192.
 25. Neely, A., Gregory, M., & Platts, K. (2005). Performance measurement system design: A literature review and research agenda. *International journal of operations & production management*, 25(12), 1228-1263.
 26. Papoulias, E., & Zounis, T. P. (2020). Strategic management and art museums: The case study of the historical museum of the University of Athens. In *Strategic Innovative Marketing and Tourism* (pp. 889-897). Springer, Cham.
 27. Popescu, R. I., & Corboș, R. A. (2011). Studiu privind sursele de creștere a competitivității Muzeului Național de Istorie a României în contextul dezvoltării urbane prin analiza percepției vizitatorilor. *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 13(29), 155-172.
 28. Porter, M. (2006). *Strategy for Museums*. Boston: Harvard Business School.
 29. Stylianou-Lambert, T., Boukas, N., & Christodoulou-Yerali, M. (2014). Museums and cultural sustainability: stakeholders, forces, and cultural policies. *International Journal of Cultural Policy*, 20(5), 566-587.
 30. Zbucnea, A. (2005). O viziune de marketing privind expozițiile muzeale, în *Revista Muzeelor*, 1, 81-85
 31. Zbucnea, A. (2005). Rolul cercetării de marketing în cunoașterea comportamentului vizitatorilor unui muzeu/ The Role of Marketing Research in Understanding Museum Visitors. *Revista muzeelor / Romanian Journal of Museums*. 93-97.
 32. Zbucnea, A. (2010). *Muzeu 2.0, Marketingul și educația în muzee* (coord. Ovidiu Baron, Eliza Penciu), Sibiu: Astra Museum, 7-24
 33. Zorloni, A. (2010). Managing Performance Indicators in Visual Art Museums. *Museum Management and Curatorship*, Vol. 25, n° 2, p. 169-182.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității creștine de la Dunărea de Jos	studiul documentelor și al bibliografiei	2 ore

	problematizarea.	
2. Ansamblul muzeal al Mănăstirii Voievodale Măxineni	studiul documentelor și al bibliografiei problematizarea.	2 ore
3. Colecția muzeală etnografică „Suflet și Trup”, Mănăstirea „Sf. Pantelimon”, Lacu Sărat, Brăila	metode de dezvoltare a gândirii critice, portofoliul.	2 ore
4. Muzeul Național Brukenthal – primul muzeu deschis publicului larg din România	metode de dezvoltare a gândirii critice.	2 ore
5. Muzeul Național de Artă al României	studiul documentelor și al bibliografiei problematizarea.	2 ore
6. Muzeul Național de Istorie al României	studiul documentelor și al bibliografiei.	2 ore
7. Muzeul Național al Satului ”Dimitrie Gusti”, București și Complexul Național Muzeal „Astra”, Sibiu	studiul documentelor și al bibliografiei	2 ore
Bibliografie 1. ***, <i>Arta creștină în România</i>, vol. 2, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București, 1981. 2. ***, <i>Arta creștină în România</i>, vol. 4, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București, 1985. 3. ***, <i>Arta creștină în România</i>, vol. 5, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București, 1989. 4. ***, <i>Mănăstirea Măxineni</i>, album monografic, Editura Arhiepiscopiei Dunării de Jos, Galați, 2018. 5. ***, <i>Monumente istorice și Izvoare creștine</i>, Editura Arhiepiscopiei Tomisului și Dunării de Jos, Galați, 1987. 6. ***, <i>Palatul Episcopal/Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității românești creștine de la Dunărea de Jos</i>, Editura Arhiepiscopiei Dunării de Jos, Galați, 2014. 7. ***, <i>Sfântul Voievod Neagoe Basarab – ctitor de biserici și cultură românească</i>, Editura Cuvânru Vieții a Mitropoliei Munteniei și Dobrogei, 2012. 8. Teodorescu, P., Arhim. (2018), <i>Reședința Patriarhală, Istorie și artă</i>, Basilica, București, 9. Păcurariu, M., pr. prof. dr. (1980, 1981, 1982), <i>Istoria Bisericii Ortodoxe Române</i>, Vol. I, II și III, Capitolele <i>Arta bisericească în țările române</i>, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București 10. Simion, V., Simion, N. (2017) <i>Mic dicționar de artă sacră și de cultură veche românească</i>, Basilica, București, 11. Popescu, R. I., & Corboș, R. A. (2011). Studiu privind sursele de creștere a competitivității Muzeului Național de Istorie a României în contextul dezvoltării urbane prin analiza percepției vizitatorilor. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i>, 13(29), 155-172.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniu este realizată prin acoperirea întregii game de metode, tehnici și instrumente de lucru pe caz, prin metodele de predare stabilite și prin atingerea obiectivelor specifice disciplinei. • Ore și seminarii se susțin la Muzeul Istoriei, Culturii și spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos; se vizitează și alte muzee, pentru ca studenții să observe lucrarea în domeniul managementului cultural și curatorial.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	nota la examinarea finală	Examen oral	50% + 10% din oficiu
10.5 Seminar/laborator	Evaluare sumativă ce ține seama de: - Participarea la seminarii și implicarea în discuțiile care au loc în cadrul fiecărui seminar - prezentarea unui referat în cadrul echipelor formate în baza temelor (realizarea dosarelor de seminar) - Răspunsul la întrebările de examen puse pe baza prezentării orale alese	Evaluarea portofoliilor de seminar, urmare prezentării lor de către studenți	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Participare activă la activitățile de curs si seminar • Susținerea examenului oral și rezolvarea subiectelor aferente acestuia • Înțelegerea conceptelor fundamentale, însușirea atitudinilor etice • Parcurgerea cel puțin a unei lucrări din bibliografia obligatorie.-să își însușească conținuturile din curs, pe care să le utilizeze, în continuare, în studiu, în cercetare sau în efectuarea unor lucrări practice • să utilizeze terminologia însușită în cadrul cursurilor și elementele de gândire teologică / artistică / de cultură • Explicarea importanței și influenței pozitive ale valorilor spirituale și moral-religioase, teaurizate în patrimoniul creștin mobil și imobil al Bisericii Ortodoxe Române, pentru viața fiecărei persoanei, a societății românești în ansamblul ei, și relevanța acestora pentru cultura universală. • Analiza modului în care valorile spirituale și morale creștine, românești (și nu numai), sunt protejate (prin conservare, restaurare) și integrate (prin prezentare muzeală și promovare) în viața culturală a societății românești, europene și internaționale.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data aprobării în ședința Departamentului :

Director departament organizator:
DEPARTAMENTUL DE TEOLOGIE

Decan,

