

FIȘA DISCIPLINEI

VOLUNTARIAT ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” GALATI
1.2 Facultatea	ISTORIE, FILOSOFIE ȘI TEOLOGIE
1.3 Departamentul	ISTORIE, FILOSOFIE ȘI SOCIOLOGIE
1.4 Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	RESURSE UMANE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat și responsabilitate socială						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					6
Alte activități.....					10
3.7 Total ore studiu individual	72				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	să dețină un nivel mediu de cunoștințe generale de sociologie, în domeniul comunicării.
4.2 de competențe	să dețină un nivel de comunicare adecvat.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	laptop, video-proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	laptop, video-proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.5 Elaborarea unor modele inovative de cercetare a fenomenelor sociale în organizații și comunități prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>C2.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor adecvate problematicii diferitelor situații practice</p> <p>C4.5 Crearea și gestionarea unor baze de date cu indicatori sociali</p> <p>C6.3 Utilizarea adecvata a tehnicilor de comunicare organizațională</p> <p>C6.5. Alcătuirea unei lucrări individuale prin aplicarea metodelor de comunicare într-o utilizare creativă</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.</p> <p>CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să permită studenților înțelegerea rolului voluntariatului și responsabilității sociale în activitatea organizațiilor
7.2 Obiectivele specifice	<p>Familiarizarea studenților cu conceptul de voluntariat și procesul de responsabilitate socială.</p> <p>Să permită studenților înțelegerea conceptului și procesului de CSR în activitatea organizațiilor</p> <p>Realizarea și implementarea unor campanii de CSR în urma cunostintelor teoretice și practice dobândite pe parcursul orelor de curs și seminar</p> <p>Dobândirea cunoștințelor necesare completării întregii formări profesionale.</p>

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Voluntariatul – prezentare generală, principii, resurse. Factori de influență a comportamentului voluntarilor.	Prelegerea-dezbatere	2 ore
2. Voluntariat. Teorii în studiul voluntariatului. Legislație	Prelegerea-dezbatere	2 ore
3. CSR – corporații multinaționale, globalizare, responsabilitate și responsabilizare	Prelegere Demonstrație.	2 ore
4. Istoricul responsabilității sociale corporatiste. CSR – conceptualizare, viziune actuală, argumente pro, argumente contra și critici	Prelegere. Comparație. Dezbatere.	2 ore
5. CSR – teorii și modele clasice. CSR – strategii și practici de Acțiune. CSR – în Europa, în România.	Prelegere. Demonstrație. Exercițiu.	2 ore
6. Interferența CSR cu relațiile publice (PR). Rolul PR-ului în activitatea de CSR sau CSR-ul ca instrument de PR	Prelegere.. Dezbatere.	2 ore
7. CSR – pașii unei campanii	Prelegere Demonstrație.	2 ore

Bibliografie:

Cmeciu Camelia (2009). *Introducere în Relații Publice*, Editura EduSoft: Bacău.
 Cmeciu Camelia (2010). *Relații Publice Sectoriale*, Editura Universitară Danubius: Galați.
 Camelia Cmeciu, Iosif Luminița, (2015) *Comunicarea de criză*, Editura Universitară Danubius, Galați.
 Cohen Elaine (2011) *Responsabilitatea sociala corporatista in sprijinul resurselor umane*, Editura Curtea Veche.
 Coman, Cristina (2006). *Relațiile publice. Principii și strategii*, Ed. Polirom: Cap. „Relațiile publice – cadru general”, pp.13 – 41, Cap. „Campaniile de relații publice”, pp. 73 – 81, pp. 91 – 93, pp. 113 – 115.
 Diaconu Bogdan. (2009), *Etica Societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri*, Curtea veche: București.
 Iliș, Veronica Ioana (2012), *Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporatistă: teorie și acțiune socială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2012.
 Oprea Luminița. (2005). *Responsabilitate socială corporatistă*, Tritonic: București.
 Popescu A. Ion, Bondrea A. Aurelian, Constantinescu I. Mădălina. (2005). *Dezvoltarea Durabilă, o perspectivă românească*, Editura Economică, București.
 Stancu, Alin (2012) *Marketing și responsabilitate socială*, Editura ASE: București.
 Zamfir Cătălin, Stănescu Simona (coord. (2007) *Enciclopedia Dezvoltării Sociale*, Ed. Polirom, Iași.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Voluntariatul. Factori de influență a comportamentului voluntarilor.	Exercițiul Expunere interactivă,	2 ore
2. Voluntariat. Legislație. Analiza comparativă model european-model național.	Expunere interactivă, cu material suport, Aplicații practice	2 ore
3. Responsabilitate sociala vs. filantropie	Studiul de caz Aplicații practice. Dezbateri	2 ore
4. Dezvoltarea durabilă – premisă a responsabilității sociale corporatiste	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore
5. Strategii și practici de responsabilitate socială corporatistă. Aprofundarea și exemplificarea subiectului CSR	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore
6. Dezbateri pe tema CSR în România. Studii de caz. Analiza campanii CSR	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore
7. Dezbateri pe tema CSR în orașul Galați. Analiza campanii CSR	Studiul de caz Aplicații practice	2 ore

Bibliografie:

Cohen Elaine (2011) *Responsabilitatea sociala corporatista in sprijinul resurselor umane*, Editura Curtea Veche.
 Cmeciu Camelia (2010). *Relații Publice Sectoriale*, Editura Universitară Danubius: Galați.
 Cmeciu, Camelia“ (2012). Volunteering – discursive devices of framing a European and national community”
 Redefining Community in Intercultural Context, Adrian Lesenciuc (ed.), Brașov: Editura Academiei Forțelor Aeriene
 Henri Coandă, pp. 156-161.
 Iamandi, I. E., (2010) *Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale*, Editura Economică,
 București.
 Oprea Luminița. (2005). *Responsabilitate socială corporatistă*, Tritonic: București.
 Pătruț, Monica, Cmeciu, Camelia, Miron, Luminița (2011). “NGO annual reports as a device to frame education in
 Romanian public communication campaigns” Public Relations Review (Elsevier), 37(4), pp. 432-434.
 ***Studiul: “Responsabilitatea socială individuală în România” – Centrul de Marketing și
 Prognoză Socială (disponibil la <http://cmps.ro/wp-content/uploads/2013/12/Responsabilitatea-socialaindividuala-in-Romania.pdf>, http://federatiavolum.ro/wp-content/uploads/2016/07/ghid_AEV_voluntariatul_corporatist_s%CC%A6i_CSR_A4_210x297_mm_VOLUM.pdf)
 ***European Multistakeholder Forum on Corporate Social Responsibility (EMSF on CSR) – Final Results and
 Recommendations, Brussels, Belgium, 29.06.2004, http://www.ec.europa.eu/enterprise/csr/documents/29062004/EMSF_final.report.pdf
www.responsabilitatesociala.ro
www.csr-romania.ro
www.csrmedia.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Implicarea în activități de voluntariat și responsabilitate socială a corporațiilor, atât de necesare în economia actuală și în viața socială în general.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notă la examenul final	Examen oral	80%
10.5 Seminar/laborator	Prezentare de lucrări de seminar	Realizarea unui proiect individual + susținere	10%
	Participare activă la dezbaterile de seminar	Evaluarea activității generale de la seminar (prezență; participare la discuții și dezbateri)	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și utilizarea adecvată minimă a noțiunilor esențiale specifice disciplinei.• Realizarea unui proiect, executând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă pluridisciplinară.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în
departament

Semnătura directorului de departament