

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul firmei

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” GALAȚI
1.2 Facultatea / Departamentul	ISTORIE, FILOSOFIE ȘI TEOLOGIE
1.3 Catedra	ISTORIE, FILOSOFIE ȘI SOCIOLOGIE
1.4 Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	RESURSE UMANE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul firmei						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.3seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					52
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Mijloace materiale: sală de curs, proiector, laptop, conexiune la internet, tablă. <input type="checkbox"/> • Managementul Grupului: prezența la curs, telefoanele mobile pe modul silent
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Mijloace materiale: Sală de seminar, proiector, laptop, conexiune la internet, tablă. * Managementul Grupului: prezența la seminar, telefoanele mobile pe

	modul silent, temele de seminar vor fi asumate de studenți pe bază de înscriere.
--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP 1 Proiectarea si realizarea de cercetari sociologice (culegere, prelucrare si analiza de date sociale) în organizatii si comunitati, cercetari culturale, studii de piata etc • CP4 Identificarea, analiza (explicarea) si solutionarea de probleme si conflicte sociale în organizatii si comunitati • CP5 Utilizarea adecvata a perspectivei sociologice aplicate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2 Aplicarea strategiilor de munca riguroasa, eficienta, de punctualitate si raspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si a valorilor codului de etica profesionala • CT3 Aplicarea tehnicilor de relationare în grup a capacitatilor empatice de comunicare interpersonală si de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipa

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studiul proceselor și relațiilor de management din cadrul organizației pentru obținerea succesului în activitate
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea principalelor concepte legate de firmă și mediul acesteia. - Cunoașterea principalelor tipuri de firme și implicațiile acestora asupra managementului în condițiile economiei de piață. - Studiul componentelor sistemului de management al organizației. - Prezentarea principalelor metode de fundamentare a deciziilor manageriale. - Studiul principalelor metode și tehnici de management. - Cunoașterea tuturor elementelor legate de stabilirea unei strategii a firmei. - Cunoașterea și realizarea principalelor capitole ale unui plan de afaceri.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1 Bazele teoretice ale managementului firmei	Prelegerea-dezbatere	2 ore

2. Conținutul și funcțiile managementului	Prelegere Exemplificari. Conversație.	2 ore
3. Conceptul de firmă și rolul ei în economia de piață	Prelegere. Demonstrație. Comparație. Dezbateri.	2 ore
4. Strategia și politica firmei	Prelegere. Demonstrație. Exercițiu.	4 ore
5. Sistemul de management al firmei	Prelegere. Demonstrație. Comparație. Dezbateri.	2 ore
6. Calitatea și managementul calității	Prelegerea- dezbateri	4 ore
7 Responsabilități sociale și etică în managementul organizațiilor	Prelegere, Exemplificări Conversație,	4 ore
8. Stiluri de conducere	Prelegere. Demonstrație. Comparație. Dezbateri.	4 ore
9. Planul de afaceri	Prelegere. Demonstrație. Comparație. Dezbateri.	4 ore
Bibliografie:		
<p>Burciu, Aurel (coordonator), Introducere în management, Editura Economică, București, 2008.</p> <p>Burduș, Eugen, Popa, Ioan, Fundamentele managementului organizației. Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018.</p> <p>Cojocaru, Maria, Managementul organizației, Editura Fundației Axis, Iași, 2006.</p> <p>Preda, Marian, Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2006.</p> <p>Ilieș, L., Crișan, E., Managementul calității totale, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2011.</p> <p>Ilieș, L., Crișan, E., Managementul firmei și planul de afaceri, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009.</p> <p>Severin, L., Managementul și relațiile juridice ale firmelor; Editura Universității Suceava, 1999.</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Funcțiile managementului	Exercițiul Expunere interactivă, cu material suport, urmată de analize	
Tipuri de firme și implicațiile acestora asupra managementului	Expunere interactivă, cu material suport Studiul de caz	

Principalele acțiuni strategice ale firmelor	Expunere interactivă, cu material suport	
Sistemul decizional al firmei	Conversație euristică	
Studiu de caz privind eficiența muncii managerului	Algoritmizarea Exercițiul Expunere interactivă, cu material suport, urmată de analize	
Studiu de caz privind personalitatea unui manager	Expunere interactivă, cu material suport	
Construcția unui plan de afaceri	Conversație euristică	
<p>Bibliografie:</p> <p>Burciu, Aurel (coordonator), Introducere în management, Editura Economică, București, 2008. Burduș, Eugen, Popa, Ioan, Fundamentele managementului organizației. Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018. Cojocaru, Maria, Managementul organizației, Editura Fundației Axis, Iași, 2006. Preda, Marian, Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2006. Ilieș, L., Crișan, E., Managementul calității totale, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2011. Ilieș, L., Crișan, E., Managementul firmei și planul de afaceri, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009. Severin, L., Managementul și relațiile juridice ale firmelor; Editura Universității Suceava, 1999.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notele acordate pentru temele de casă	Proiecte, exerciții, aplicații	10%
	Notele obținute la evaluarea continuă Nota obținută la examinarea finală	Lucrare scrisă Testul	40% 10%
10.5 Seminar/laborator	Notele obținute la evaluarea continuă	Observația sistematică	10%
	Notele acordate pentru elaborarea unei lucrări/	Proiect de seminar	20%

	aplicatii la alegere Notele obținute la sustinerea aplicatiei de seminar		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Obținerea a minimum 1 pct. pentru activitatea de seminar și 4 pct. la lucrarea scrisă • Cunoștințe minimale din problematica disciplinei • Capacitate relativ redusă de transfer a informației de specialitate • Participare nesistematică la orele de curs și seminar 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în
departament

Semnătura directorului de departament